

Los eventos culturales masivos como patrimonio intangible: lineamientos para articular sitios históricos del norte cordobés

Jimena Garro Vidal



Arquitecta, Magíster en Desarrollo Urbano. Facultad de Arquitectura de la Universidad Católica de Córdoba y Centro de Investigación Marina Waisman, Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad Nacional de Córdoba. Córdoba [Córdoba], Argentina. <jimenagarro@gmail.com>.

V Seminario Internacional de Investigación en Urbanismo. Departamento de Urbanismo y Ordenación del Territorio [Universidad Politécnica de Catalunya]; Instituto de Arte Americano [Universidad de Buenos Aires]; Instituto del Conurbano [Universidad Nacional de General Sarmiento]. Barcelona [España]; Buenos Aires [Argentina], jun., 2013. [Conpadre n.15/2013].

Resumen

Los eventos culturales masivos son celebraciones multitudinarias organizadas que generan un impacto en la ciudad que los produce apropiándose del lugar donde se insertan. Estas festividades de expresión popular tradicional construyen parte de los modelos y la organización de estas ciudades. Representan un proceso de construcción colectiva e inclusión social donde cultivan su relación con lo heredado, la naturaleza y el espacio. ICOMOS y UNESCO, acuerdan que el patrimonio material e inmaterial están unidos y el patrimonio intangible está constituido por aquella parte invisible que reside en el espíritu mismo de las culturas. Un sistema de eventos culturales urbanos puede estimular la economía de sus ciudades, reafirmar sus rasgos identitarios y puede llegar a contribuir con el patrimonio cultural. Las estrategias de articulación urbanística y regional contribuyen a una visión y un diseño integral de espacios urbanos, y propiciar un menor impacto para conservar la historia del lugar y del evento.

Palabras Clave

Evento Cultural Masivo; Patrimonio Intangible; Articulación para sitios.

The massive cultural events as intangible heritage: guidelines for articulate historical sites of the northern Córdoba, Argentina

Abstract

Mass cultural events are organized mass celebrations that generate an impact in the city that produces them appropriating the place where are inserted. These festivities of traditional popular expression construct part of the models and the Organization of these cities. They represent a process of collective construction and social inclusion where cultivated its relationship with the inherited, nature and space. ICOMOS and UNESCO, say that the tangible and intangible heritages are united and intangible heritage is constituted by that invisible part that resides in the spirit of cultures itself. A system of urban cultural events can stimulate the economy of its urban centers, reaffirm their identity features and may be heritage of national culture. Urban and regional intervention strategies contribute to a vision and a comprehensive design of urban spaces, and lead to less impact to preserve the history of the place and the event.

Keywords

Massive Cultural Event, Intangible Heritage, Articulation for sites.

Introducción

La proposición para el presente Trabajo constituye un aporte a la demostración de la hipótesis de la tesis “Los eventos culturales masivos como patrimonio intangible: Estrategias para ciudades del norte cordobés”; desarrollando el tema de la puesta en valor de los paisajes culturales latentes en los sitios que reciben eventos culturales a nivel del territorio provincial.

Los eventos masivos tales como festivales artísticos, folclóricos o relativos a celebraciones religiosas representan una construcción comunitaria y forman parte del patrimonio intangible de distintas localidades ubicadas en el norte de Córdoba. Se trata de recuperar aspectos histórico-culturales del lugar para contribuir a potenciar los eventos masivos por lo que representan para cada cultura local y regional; estableciendo estrategias de articulación que los vinculen y los integren en un sistema mayor de complementariedad, a la vez que fortalezcan y potencien los aspectos paisajísticos y culturales de los diferentes sitios.

Los objetivos propuestos para este estudio son por un lado: Elaborar una exploración de casos de Córdoba y Argentina que sirvan de soporte bibliográfico para conocer estrategias referidas a otros paisajes culturales que han revalorizado recursos históricos como base de un desarrollo local y, por otro lado, propiciar la construcción de un paisaje cultural a nivel regional que articule distintos eventos públicos sean estos de carácter masivo o de menor escala. Si bien la propuesta final es desarrollar estrategias de articulación de sitios y mejorar el diseño urbano de los entornos físicos en las localidades con eventos culturales, en este trabajo solo se desarrollan algunos lineamientos.

Las preguntas formuladas que dieron lugar al inicio de esta investigación son las siguientes:

¿Es posible potenciar al evento cultural masivo como una tradición, que se articula con otros bienes de patrimonio de la región?

¿Cómo optimizar el diseño del paisaje urbano y las condiciones de la infraestructura del sector afectado en el momento en que se realiza el evento?

Sobre la importancia del hecho principal, ¿cómo hacer para que los eventos culturales se complementen a nivel regional?

La hipótesis central es la que consideramos que los lineamientos para articular sitios contribuirían a la complementariedad de recursos a nivel local y regional en momentos de celebración cultural, favoreciendo a aquellos centros urbanos que quieran mejorar la adaptación del evento cultural que recibe, o a aquellos que deseen comenzar a construirlo para fortalecer su identidad, su economía y/o aspectos culturales y paisajísticos.

Metodológicamente el trabajo se realizará conformando un marco teórico partiendo de la conceptualización de los eventos culturales masivos, su significado y su interacción con los espacios públicos, la valoración del patrimonio intangible y cultural con ejemplos de casos existentes, los paisajes culturales, los aspectos ambientales de los eventos culturales y en los sistemas regionales de centros urbanos y del estudio de casos de eventos culturales masivos en Córdoba y los diferentes sistemas regionales del norte cordobés para establecer variables que orienten al reconocimiento de los recursos paisajísticos y culturales de los

sitios ubicados en el norte de Córdoba y al diseño del espacio público que recepta un evento cultural.

Eventos culturales masivos: Una aproximación teórica

Se puede decir que los eventos culturales masivos son el conjunto de actividades y manifestaciones populares multitudinarias que se realizan en un territorio o en un contexto urbano determinado. Son aquellos acontecimientos convocantes o reuniones públicas organizados por entidades estatales y/o privadas, o grupo de personas para llevar a cabo un determinado fin en un período de tiempo acotado y que se producen de manera cíclica.

Se insertan generalmente en los espacios públicos por la necesidad de requerir superficies que puedan alojar una gran cantidad de asistentes y la demanda de equipamiento de servicio e infraestructura necesarios para que el acontecimiento se desarrolle de la manera mas adecuada posible.

La celebración y el ritual que se concretan en el evento pueden estar relacionados a una historia en común, pueden evocar la tradición, una celebración religiosa, los modos de vida y costumbres, el desarrollo artístico, étnico, científico, o industrial, etc., de una época, grupo social, un lugar, etc., y presentan símbolos identificatorios del evento y del lugar (SABATÉ BEL; FRENCHMAN; SCHUSTER, 2004). Estas festividades de expresión popular tradicional que acontecen en lugares urbanos resultan importantes en la vida social por constituir parte de sus modelos y su organización. Tienen una historia que los identifica y constituyen símbolos que han ido consolidando una cierta identidad comunitaria y asumiendo significación en la construcción de la cultura a nivel nacional.

Los eventos culturales masivos condicionan el funcionamiento y actividades cotidianas del centro urbano que los produce. Implican una instancia en que se lleva a cabo la integración del espacio público y la celebración: la mayoría de los eventos culturales masivos se apropian del lugar donde se insertan por la gran cantidad de gente que convocan, por el tipo de actividad y por el tipo de equipamiento que requieren.

El espacio donde se inserta el evento masivo tiene requerimientos especiales de estructura, infraestructura, ambientales, sociales y de prevención de accidentes y catástrofes para este momento. Por la gran cantidad de gente reunida, un accidente imprevisto perjudicaría la calidad ambiental urbana, podría hacer que colapse la estructura del lugar y causar daños irreparables en las personas y en la ciudad.

En casos de eventos culturales masivos en ciudades menores, el uso y permanencia de la multitud de personas visitantes en los espacios públicos congestión y colapso de la estructura e infraestructura de la ciudad, como también el uso y función de las actividades cotidianas de los habitantes. Esto demanda una planificación integral desde las autoridades estatales.

Pueden ayudar al crecimiento de las ciudades, que con su creciente difusión nacional o internacional, atraen visitantes e inversores, logrando ser referentes de la cultura regional o lograr reconocimiento patrimonial a nivel nacional, y por lo tanto, organizados en un sistema regional, pueden estimular la economía de los centros urbanos menores en estado crítico. En estos casos, es necesario que se planifique y se integre a nivel regional como parte de estrategias turísticas y comerciales.

Algunas experiencias de fiestas regionales de trascendencia nacional e internacional que se celebran en el país en diferentes épocas del año reflejan expresiones culturales, religiosas y productivas de sus diversas regiones. Son fiestas populares que dan a conocer su tradición e historia, la forma de vida de su gente, su cultura, sus creencias y sus paisajes. Algunas de ellas son: la de La Vendimia en Mendoza; de la Yerba Mate en Apóstoles, Misiones; la de la procesión a la Virgen de Luján, Luján en Buenos Aires; del Folklore en Cosquín, Córdoba; del Señor del Milagro en Salta; y de los Estudiantes en San Salvador de Jujuy. Las mismas representan oportunidades turísticas atractivas para los visitantes de conocer nuestros paisajes, nuestra historia y cultura (Turismo Cultural Argentina, 2012).

1. La interacción de los eventos culturales masivos y los espacios públicos

La ciudad como producto de la sociedad, se define por la interacción de componentes que están en permanente proceso de cambio para el adecuado funcionamiento de la dinámica social que depende del estilo cultural del grupo social que la sustenta y vive en ella.

[...] los lugares de la ciudad donde se realizan las celebraciones son "lugares de eventos o event place" implican una unión entre el espacio público y la historia de la ciudad o de su forma física y su significado. Ellos son parte de lo que nosotros llamamos lugares comunicativos. Ellos son típicamente hitos que definen la imagen urbana y el carácter distintivo de una ciudad para los habitantes, visitantes, escolares y algunas veces quién nunca puede ir a visitarlos. (SABATÉ BEL; FRENCHMAN; SCHUSTER, 2004).

Los lugares de eventos culturales masivos pueden ser públicos articulados con lugares privados. Los que interesa considerar en éste estudio son principalmente los públicos, porque son bienes estatales, y su atención y cuidado dependen directamente de la gestión que realiza el gobierno en interrelación con diferentes asociaciones comunitarias.

En el momento en que se realizan estas celebraciones, los espacios públicos se potencian como lugares de comunicación social, donde las personas sienten cierta contención, tienen objetos propios identificatorios; son perceptibles, factibles de ser comparados con otros espacios y se construyen con una historia en común. Son lugares de discurso y diálogo social. Muntañola (1999) fundamenta a los espacios públicos como lugares de naturaleza dialógica, es decir de confrontación, comunicación y opiniones, que unen aspectos físicos y sociales de la cultura. El espacio y el tiempo llegan a ser organizados de una manera espontánea o proyectada.

El conjunto arquitectónico en este espacio de eventos, llega a ser el soporte de actividades y símbolos y experiencia, que en el momento del evento las comunidades organizadoras diseñan, adornan o acondicionan para integrarlo al motivo a celebrar que, por momentos puede tomar forma escenográfica. Entonces se transforma en lugar de diálogo; es una de esas circunstancias de la ciudad que aseguran el buen funcionamiento de su sociedad para el cumplimiento de su fin esencial de subsistencia.

El espacio público es reconocido como el ámbito de la inclusión social, en un sentido sociopolítico, y de las representaciones colectivas, en un sentido sociocultural. Es por lo tanto un espacio común, general, colectivo y jerárquico, que mediatiza los procesos sociales en sus más diversas escalas y modos, y lleva a suponer que todos los que habitan una ciudad coinciden en su percepción, comprensión y valoración. El paisaje urbano sería uniforme y transversal a todo cuerpo social. (VITALE; ARROYO; CHIARELLA; BERTUZZI; 2003).

Posibilita la comunicación, el contacto, los reencuentros y el intercambio. Facilita diferentes distancias entre actores con la posibilidad de comunicarse.

2. El significado del espacio público para sus habitantes

Los hombres productores de ciudad la materializan a través de las lógicas de la ganancia, de la política y de la necesidad, en el conjunto de espacios privados articulados por el espacio público. Esta articulación es vista (GORELIK, 1996) como soporte de una forma social, soportes físicos que comunican la existencia de un orden social, de un orden cultural que se constituye en sede de las relaciones sociales, es perteneciente a todos, tiene expresiones privadas, es decir pertenecientes momentáneamente a unos cuantos o a pocos y de mayor intimidad. La arquitectura es este soporte físico de la existencia de las relaciones sociales, relaciones productoras de una determinada cultura.

El espacio público entonces,

[...] es atravesado por una experiencia social al mismo tiempo que organiza esa experiencia y le da formas. Se trata, por lo tanto, de una cualidad política de la ciudad que puede o no emerger en definidas coyunturas, en las que se cruzan de modo único diferentes historias de muy diferentes duraciones: historias políticas, técnicas, urbanas, culturales, de las ideas, de la sociedad; se trata de una encrucijada (GORELIK, 1998).

Es vital que la diversidad de miembros de una sociedad aprenda a coexistir en los espacios públicos. Como objeto cívico, la accesibilidad a estos espacios es una condición fundamental a lograr en la ciudad, es un término que tiene derechos y restricciones para el habitante. Lo específicamente a tratar en ellos en este estudio, es su particularidad de los accesos a los lugares de encuentro. Sin embargo, también es vital que las personas necesiten ciertas formas legales en común y espacios donde puedan relacionarse, comunicarse y compartir con otros para mantenerse dinámica.

La plaza central se impone como espacio social en una ciudad, con su origen formando parte de la cuadrícula y como la expresión de un conjunto de relaciones sociales que, en el momento del evento cultural se transforman según el motivo que les dio origen y convicciones, y varían según los recursos de ese momento. Las fotos muestran eventos culturales masivos de distintas ciudades y formas de apropiarse del espacio público según las creencias de sus pobladores.



Cuando en estos espacios predomina el bien común con las características de accesibilidad a todos y una coexistencia adecuada, prevalece el sentido de la participación ciudadana como recreación, debate político y cultural, que puede estar orientada para hacer prevalecer los valores culturales e intereses sociales implícitos como los turísticos y económicos.

Figura 1. Festival del Canto Folclórico Nacional. Anfiteatro completo en su máxima capacidad de reunión de espectadores en la plaza Próspero Molina de la ciudad de Cosquín, Córdoba. <www.cosquin.ar> en 2006.

3. Su valoración como Patrimonio Intangible en permanente construcción comunitaria

A continuación se presenta una aproximación conceptual sobre aspectos relacionados al patrimonio:

Los eventos culturales son una de las formas de expresión de un grupo social que comparte los mismos valores, modos de vida o tradiciones, que en el momento de la celebración intercambian conocimientos acerca del tema y participan gratamente. Los símbolos y rituales que se manifiestan en estos, desde el punto de vista antropológico, (CARDERO LÓPEZ, 2003) son importantes en la vida social y constituyen modelos para conformar su realidad, conocimientos y guía adecuados para organizarla, como también sugieren maneras propias de reproducir la cultura.

La repetición en el tiempo de los eventos culturales masivos en el espacio urbano, comunica la identidad de las costumbres de la comunidad donde se realizan y contribuye al fortalecimiento del sentido comunitario y sus creencias. Como lugar de reiterados rituales comunitarios, podríamos decir que en un proceso histórico, es un lugar que tiene memoria, que en tiempo va cargando símbolos de una sociedad, de un grupo de personas, de una historia familiar o de la historia de un hombre.

Sabaté Bel; Frenchman & Schuster (2004) precisan que es necesario que tengan una historia principal sujeta a su realidad, para que sus elementos representativos contribuyan a la identidad y formación del carácter de estos lugares. Esto define el origen de la cultura popular tradicional.

En la carta de Burra realizada por ICOMOS, explica que es necesario conservar estos sitios de significación cultural porque:

[...] enriquecen la vida del pueblo, proveyendo a menudo un profundo e inspirador sentido de comunicación entre comunidad y paisaje, con el pasado y con experiencias vividas. Son referentes históricos, importantes como expresiones tangibles de la identidad y experiencia...reflejan la diversidad de nuestras comunidades, diciendo quiénes somos y cuál es el pasado que nos ha formado tanto a nosotros como al paisaje [...] <www.icomos.org> en 1999.

Las organizaciones: ICOMOS, UNESCO, y CRESPIAL (Centro Regional para la Salvaguardia del Patrimonio Inmaterial de América Latina) son entidades a nivel internacional que se encargan de proteger y poner en valor el conjunto de bienes compuesto por el patrimonio material e inmaterial de la cultura. Ellas coinciden en que el patrimonio intangible está constituido por aquella parte invisible que reside en el espíritu mismo de las culturas (<http://www.unesco.org>, 15/02/07) y develan las razones históricas que responde a la creación de tales bienes como las creencias, motivaciones, modos de organización, etc., que han regido en cada comunidad humana. "Existen sociedades que han concentrado su saber y sus técnicas así como la memoria de sus antepasados, en la tradición oral" (www.icomosargentina.com.ar, 10/09/2007).

ICOMOS agrega que se debe ser consciente del peligro del abandono y modificaciones de las identidades por problemas económicos o por el fenómeno de la globalización. Por esta razón corresponde:

[...] exigir que la salvaguarda de dicho patrimonio oral vaya unida a la del marco físico patrimonial en el que se han producido o en el que tradicionalmente se han manifestado, siempre que éste, o sus vestigios, haya subsistido hasta nuestros días. (Convención para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, 2007).

Por esta razón ICOMOS afirma que el patrimonio material e inmaterial están unidos (<http://www.rededucadorespatrimoniales.cl>, 2011) y también el necesario reconocimiento de la coexistencia de valores y significados en los espacios considerando a todos los aspectos de significación patrimonial. Los valores se relacionan con experiencias emocionales, intelectuales, históricas, físicas y sensoriales, y los significados van asociados a un espacio cultural e incluyen identidad, cultura, tradiciones, memoria y recuerdos, creencias y simbolismos, naturaleza y medioambiente.

También puntualiza los principios que deben guiar el accionar profesional con respecto al patrimonio en cuanto al conocimiento de que las comunidades son los custodios de su patrimonio inmaterial, de su uso y conocimiento, y que deben tener control del acceso y de difusión de su patrimonio cultural inmaterial. Cuando más de una comunidad tenga valores inmateriales asociados a un espacio cultural, la coexistencia de estos valores debiera ser reconocida, respetada y fomentada.

El siguiente mapa muestra en una graduación de colores, la distribución de las obras maestras del patrimonio oral e inmaterial de los Estados Miembros de la Unesco a partir del 2005, donde se puede observar que la Argentina está representado en la referencia con el coeficiente más bajo:

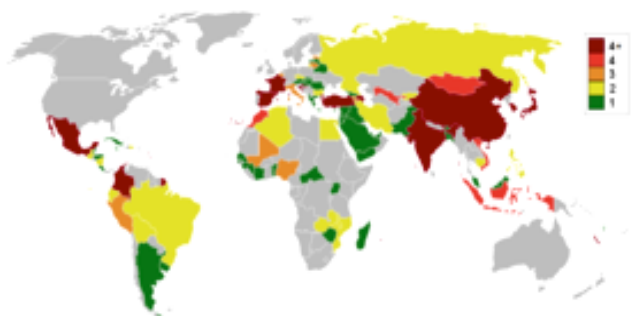


Figura 2. Mapa de la distribución de las obras maestras del patrimonio oral e inmaterial de los Estados Miembros de la UNESCO a partir del 2005. <<http://es.wikipedia.org>> en 2013.

Según (Convención para la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural, 1972) se considera como Patrimonio Cultural a los monumentos: obras de arquitectura, escultura, pinturas, elementos que tengan valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, arte o ciencia, a los conjuntos definidos como grupo de construcciones cuya arquitectura, unidad e integración con el paisaje les dé valor universal o excepcional, y a los lugares, obras del hombre u obras conjuntas que tengan valor histórico, estético, etnológico o antropológico universal o excepcional.

Los sitios reconocidos por la UNESCO (Dirección Nacional de Patrimonio de la Secretaría de Cultura de la Nación, 2012) como Patrimonio Cultural de la Humanidad en la Argentina son la Manzana de la Compañía y las Estancias Jesuíticas de Córdoba¹ (2000), las Misiones Jesuíticas de Guaraníes en la Provincia de Misiones² (1983), la Cueva de las Manos del Alto

¹ La Manzana Jesuítica en la capital de Córdoba, en conjunto con las estancias jesuíticas Alta Gracia, La Candelaria, Santa Catalina, Jesús María y Caroya insertas en las sierras cordobesas, fueron declaradas patrimonio de la Humanidad en el año 2000. Se encuentran en el primer tramo del Camino Real que une la ciudad capital con la estancia Santa Catalina, en dirección a las minas de Potosí. Este conjunto compuesto por edificios religiosos y seculares ilustrativos de una experiencia religiosa, social, educativa y económica sin precedentes, se llevó a cabo entre los siglos XVII y XVIII y duró más de 150 años. <<http://whc.unesco.org.es>> en 2013.

² El caso de las misiones jesuíticas en el noreste argentino, reúnen valores históricos y culturales fundantes para la Argentina y los países limítrofes. Dan a conocer un proceso excepcional de construcción social y material, de sincretismo jesuítico-

Río Pinturas de la Provincia de Santa Cruz (1999) y la Quebrada de Humahuaca en la provincia de Jujuy (2003).

Según Crespi Canessa (2003), a los casos donde se integran distintos aspectos del patrimonio tangible e intangible que tienen una expresión de continuidad cultural y de intercambio entre pueblos, regiones y continentes se los pueden llamar: itinerarios culturales. En la CIIC Scientific Magazine, sostiene que los paisajes culturales, a diferencia de los itinerarios culturales, son muy importantes porque permiten una comprensión funcional de la relación del hombre con la naturaleza,

[...] pueden proveer ejemplos clásicos de uso sostenible de la tierra y, con frecuencia, nichos con una biodiversidad importante. Además, muchos paisajes culturales contienen importantes reservorios en diversidad genética entre los cultivos y el ganado en sistemas de uso tradicional de la tierra. (MARTORELL CARREÑO, 2004).

4. Aspectos ambientales de los Eventos Culturales Masivos

Es importante que la planificación de la celebración en la ciudad tenga en cuenta la calidad ambiental que propicie el bienestar de los participantes, que beneficien a las actividades recreativas y que destaque elementos identitarios del lugar. Se necesita conocer el modo de vida y necesidades de las participantes, resultado de la interacción de las mismas con las actividades y el soporte físico.

Pesci (1999) habla sobre la importancia de encontrar indicadores de tipo sociológico que puedan recuperar la escala humana en las relaciones sociales y la convivencia en núcleos o focos donde las distancias entre las actividades y su diversidad garantizan una mayor riqueza en la experiencia humana.

Este concepto de calidad en la experiencia humana y sus distintas justificaciones modelizadas, echan mucha luz sobre el valor del espacio o ambiente físico en la calidad de vida [...] da a entender la importancia de la existencia y calidad de los espacios abiertos para sociabilidad de las personas que contribuyen positivamente a la salud integral de sus habitantes y su equilibrio con el medio ambiente (PESCI, 1999).

El valor del significado de la calidad ambiental de los eventos culturales masivos en los espacios públicos también se refleja en los nuevos paradigmas cuando ellos afirman que para que la actividad turística se pueda sostener en el tiempo, se debe considerar a la ciudad como un ecosistema: equilibrio, poder de recuperación, diversidad, capacidad de carga, uso de energía máximo, energía disponible nociva.

Un espacio de apropiada calidad ambiental, es un espacio de inclusión: "llama a la gente, es convocante", es atractivo, la gente lo adopta sin dejar de lado la certeza que algunos espacios públicos son creados como fines atractivos, por ejemplo, con fines turísticos, comerciales, culturales, etc.

guaraní, que da origen a estos poblados con nuevas formas de espacios urbanos, de actividades públicas y ámbitos ceremoniales (BOLLINI, 2009). La fundación de estas misiones jesuíticas, tuvo efectos muy importantes en el desarrollo de las comunidades. Poseían un régimen económico propio y reunían a las comunidades locales mediante la práctica del trabajo agrícola y ganadero en la propiedad comunal, y el desarrollo de la artesanía local.

En la mayoría de los casos que se analizó de eventos culturales masivos en la tesis de maestría, se observan cambios en las actividades propias del festival que varían según el horario del día. El esquema siguiente muestra los cambios de actividades que suceden en el sector afectado por la celebración según el horario del día:

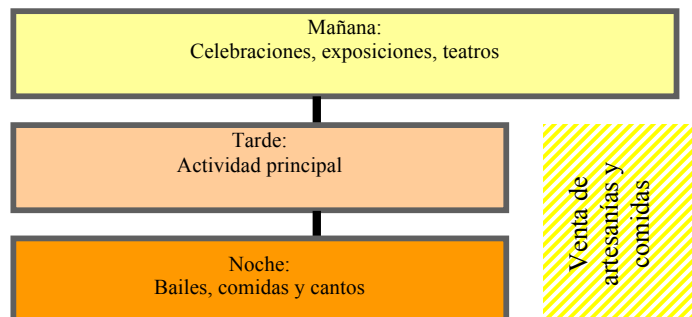


Figura 3. Esquema de cambios de actividades durante un día de celebración en el espacio urbano afectado por el evento (Elaboración propia, 2007).

Estas variaciones que se producen en el espacio urbano transforman el paisaje por el cambio de uso de las actividades debido a la diversidad y la cantidad de personas que lo frecuenta en cada momento.

5. El Evento Cultural Masivo en el Sistema Regional de centros urbanos

Los eventos culturales masivos o menores tienden a conformar en el tiempo un sistema regional de centros urbanos. Sabaté Bel, Frenchman & Schuster (2004) opinan que se pueden consumir varios eventos similares en diferentes pueblos de un área regional con un despliegue en el tiempo de manera secuencial.

Con respecto a la caracterización existente de una región, Boisier (2000) propone ampliar la noción de región en cuanto a que aparte de ser una realidad física constituye un espacio en el que se desarrolla la vida cotidiana de las personas y donde paulatinamente se genera toda una “cultura” ampliamente entendida, el que se convierte una especie de interfaz que pone en contacto al individuo y a la comunidad con el resto del mundo. El llama a la cultura actual, cultura de identidades posmodernas transterritoriales y multilingüísticas.

Este espacio de interfaz (BOISIER, 2000) puede definirse como un nuevo espacio imaginario de la ciudad actual y el territorio es construido por la comunicación mediática. Los escenarios urbanos y regionales, los espacios públicos y privados y las prácticas sociales de comunicación son rediseñadas por los nuevos medios de comunicación producto de la revolución científica y tecnológica y de la globalización.

En este espacio de comunicación, en que la dimensión de “lo local” adquiere relevancia por considerarse que es necesario pensar localmente para actuar globalmente, en el que lo local y lo global dialogan continuamente en la ciudad y en el mundo, las ciudades se constituyen en los principales centros de la gestión, la producción y la dirección estratégica del nuevo modelo de desarrollo.

En otro plano, la cultura y la identidad asociadas al territorio hoy se revitalizan, no sólo como valores intrínsecos, sino como factores de competitividad regional. Los territorios organizados son los nuevos actores de la competencia internacional por capital, por tecnología y por nichos de mercado. Tales territorios deben proyectarse a sí mismos como una unidad con identidad reconocida, como una

totalidad diferenciada, capaz de ofrecer una imagen corporativa, en el mejor sentido del término [...] Muchas veces no será posible si el proyecto político no se acompaña y articula con un proyecto cultural que genere o refuerce la identidad de la comunidad con su propio hábitat regional (BOISIER, 2000).

Es necesaria la identificación con las personas, cosas y lugares para reafirmar cotidianamente la existencia del individuo en el espacio de comunicación con la sociedad. Allí se manifiesta la complejidad y cantidad de factores que se relacionan en la región, y la necesidad de identificar el territorio.

Se considera que al territorio lo constituye y lo estructura la población (su situación socioeconómica); las actividades y su distribución en el espacio; el sistema de ciudades, sus funciones y jerarquías, su morfología; las redes; el equipamiento; el sistema natural; la organización administrativa del territorio y el contexto cultural (ROCCATAGLIATA, 1995)

En un sistema de centros urbanos, los eventos culturales se pueden distribuir de acuerdo a una organización preestablecida en la región o a la jerarquía de centros urbanos de la provincia, teniendo en cuenta la capacidad de infraestructura de servicios que asuma cada ciudad o poblado para alojar a una cantidad de visitantes mayor que la determinada por la cantidad de población que habita.

El caso europeo del Camino de Francia a Compostela, Sabaté Bel, Frenchman & Schuster (2004) comparan a estos recorridos a pie con un rosario donde el hilo son los caminos y los lugares de descanso son las cuentas. El Camino de Santiago, inscripto en la Lista del Patrimonio Mundial el recorrido por España en 1993 y por Francia en 1998 reconocidos por UNESCO³.


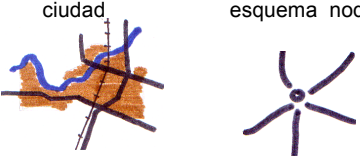


Estudio de casos de eventos culturales masivos en la provincia de Córdoba

Esta exploración teórica y documental realizada desde el enfoque Funcional-ambiental e Histórico-cultural, se inicia en el curso de la Maestría de Desarrollo Urbano de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño, Universidad Nacional de Córdoba, y se concreta en el trabajo de tesis con el título de "Estrategias de Intervención Urbanística en Centros que reciben Eventos Culturales Masivos, con el caso: Festival de la Doma y Folclore en la ciudad de Jesús María, Córdoba".

Los dos festivales más importantes de la provincia de Córdoba que se analizaron y de mayor convocatoria son: el Festival Nacional del Folclore en la ciudad de Cosquín y el Festival de la Doma y Folclore en la ciudad de Jesús María. El próximo cuadro da a conocer las características principales de estos dos eventos culturales masivos cordobeses y las ciudades que los reciben:

³ Esta Ruta desde la frontera franco-española fue, y aún es, usada por los peregrinos que se dirigen a Santiago de Compostela. Alrededor de 1800 construcciones a lo largo de la ruta, tanto de carácter religioso como seculares, tienen un gran interés. La ruta jugó un papel fundamental motivando los intercambios culturales entre la Península Ibérica y el resto de Europa durante la Edad Media. Constituye un testimonio del poder de la fe Cristiana entre personas de todas las clases sociales de toda Europa (MARTORELL CARREÑO, 2004).

Cuadro 1. Características principales del Festival Nacional del Folclore, en la ciudad de Cosquín y del Festival de la Doma y Folclore, en la ciudad de Jesús María. Elaboración propia.

EVENTO/CIUDAD	Festival Nacional del Folclore. Ciudad de Cosquín.	Festival de la Doma y Folclore. Ciudad de Jesús María.
Tema que lo originó	Folclore: Música y danza (1958) conmemoración a la Virgen del Rosario.	Folclore: jineteada y arte folclórico (1966). Jineteadas y música folclórica.
Frecuencia de exposición	Anual. 2° quincena de enero tiempo de exhibición: 9 noches	Anual. 1° quincena de enero tiempo exhibición: 9 noches
Población/asistentes por día	17.000 habitantes/ 80.000 visitantes	30.727 habitantes/ 60.000 visitantes
Conformación del evento en el espacio urbano afectado	 <p>(Sabaté, Frenchman, y Schuster, 2004)</p>	
Relación ejes estructurantes de la ciudad	 <p>Eje principal: ruta provincial conectora de la región que se convierte en peatonal. En el centro de la ciudad: anfiteatro para canto y danza.</p>	 <p>Anfiteatro para jineteada y música, y calles del entorno y bordes de vías del tren que se convierten en peatonales. Bordes del río: campamentos y recreación.</p>
Espacio público y actividades	Peatonal: comidas, peñas y ventas de artesanías. Anfiteatro: lugar para estar y ver espectáculo.	Peatonal: comidas, peñas y ventas de artesanías. Anfiteatro: ver espectáculo.
Tipo de actividades y aspectos ambientales	Calles peatonales con artesanías y comidas típicas. A la noche: peñas y bailes en locales privados. Anfiteatro para canto y danza.	Alta arbolada de los costados de las vías férreas: mercado artesano. Rivera para acampar. Anfiteatro: a la tarde jineteada y a la noche canto y danza. Por la noche en la ciudad: peñas y bailes en locales privados.
Tipo de organización del evento	Comisión y la municipalidad.	Comisión de cooperativas de escuelas de Jesús María, Colonia Caroya y Sinsacate y la municipalidad de Jesús María

El impacto que produce el festival de Cosquín es urbano-regional ya que éste intercepta al eje turístico Carlos Paz-La Falda que en el mes de enero recibe gran cantidad de turistas, mientras que el impacto del festival de la Doma en Jesús María es solamente urbano porque está inserto en un lugar alejado de la ruta nacional y esto no la condiciona, y también porque en la región no existe otro centro urbano con un evento masivo convocante y el norte cordobés no tiene gran concurrencia de turistas.

En la elaboración del análisis de la ciudad de Jesús María del estudio de tesis, se detectó que la convocatoria masiva que genera el atractivo turístico del Festival de la Doma y Folclore impacta en la totalidad del centro urbano, concretamente en los espacios públicos, infraestructura, en la economía local y regional, y en la construcción de la identidad folclórica tradicional local, regional y de nivel nacional. Luego se elaboró el estudio bibliográfico de casos existentes y se observó el motivo de origen de diferentes eventos culturales masivos, sus procesos históricos, las características de la ciudad y su población, sus aspectos ambientales, el grado de adaptación del evento al espacio urbano y las características de sus habitantes.

La ciudad de Jesús María y sus sistemas regionales turísticos

La región del norte cordobés donde se encuentra ubicada la ciudad de Jesús María concentra diferentes recorridos turísticos culturales y naturales. Los sistemas turísticos más reconocidos a nivel local, nacional e internacional son: el de las Sierras Chicas del Norte Cordobés y el camino de las Estancias Jesuíticas que son parte del conjunto patrimonial de la Humanidad. También los pablados históricos del Norte Cordobés reconocidos a través de un estudio realizado por las arquitectas Foglia, M. E. y Goytía, N.

Estos sitios que tienen de origen una historia en común, están integrados a través de itinerarios que comparten similares condiciones paisajísticas, que ocasionalmente son reconocidas conjuntamente como opciones turísticas y los centros urbanos presentan poca articulación entre ellos y falta de información turística adecuada.

Los eventos culturales más reconocidos de esta región, son en su mayoría festivales de las tradiciones referidas a las actividades de campo del gaucho criollo que todavía se continúan realizando en áreas de actividad agrícola-ganadera del país, comidas típicas, cantos y expresiones artísticas y religiosas, celebraciones de los nativos originarios principalmente de los comechingones, y fiestas de los inmigrantes italianos que se asentaron a fines del siglo XIX. También en época de semana santa el festival de música barroca distribuido en las estancias jesuíticas.

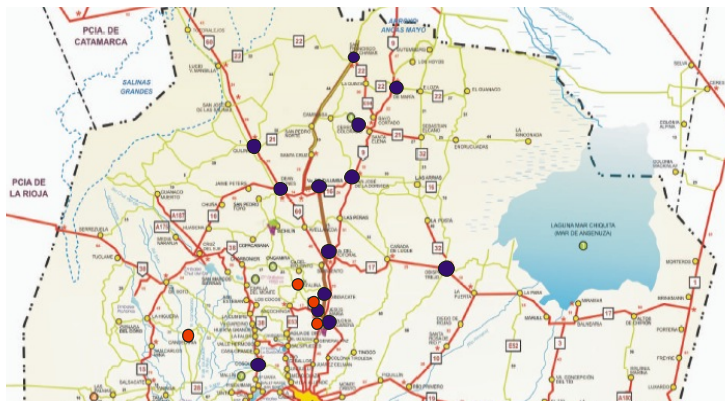


Figura 4. Ubicación geográfica de las festividades en el sector norte de la provincia de Córdoba. Elaboración propia.

En el gráfico de las festividades se puede observar la reducida distancia entre los poblados que reciben festividades. Todas estas son celebraciones anuales que se manifiestan en diferentes épocas del año, pero no se complementan entre sí.

Estrategias de complementariedad para sitios históricos del norte cordobés

Las siguientes conclusiones se elaboraron en el transcurso de la tesis “Estrategias de Intervención Urbanística en Centros que reciben Eventos Culturales Masivos, con el caso: Festival de la Doma y Folclore en la ciudad de Jesús María, Córdoba” de Maestría en Desarrollo Urbano: los eventos en una distribución regional de centros urbanos, no necesariamente tienen que ser todos de convocatoria masiva, sino que para ofrecer una adecuada calidad de atención al visitante es importante que los municipios gestionen una planificación regional en conjunto.

Si existe proximidad entre centros urbanos de manera que tienen ciertos aspectos en común de su historia y comparten actividades comerciales y/o turísticas, los eventos involucrados probablemente complementen su asistencia al turista para que obtenga todos los servicios de atención y pueda optar por concurrir a mayor variedad de programas turísticos. Los mismos pueden compartir el tema de la celebración o la capacidad de complementación en la gestión de los mismos. También se pueden organizar secuencialmente en el tiempo: en temporadas de vacaciones, en las diferentes épocas del año, o emprender otros tipos de eventos concatenados de tal manera que incentiven el regreso del mismo turista.

Los principales temas a complementar entre las entidades organizadoras de los eventos de diferentes municipios involucrados de la región pueden ser sus recursos turísticos, historia en común y particularidades de cada centro urbano, la suficiente cantidad de transporte urbano e interurbano, estado de la estructura, infraestructura y capacidad de estacionamiento vehicular del centro urbano, La capacidad sanitaria, hotelera y de comunicación, y la seguridad pública y sistemas para el cuidado del ambiente adaptado y natural

1. Para la gestión entre los municipios involucrados en la organización regional de eventos

Es necesario que los municipios interesados en complementar sus recursos turísticos y de servicios en el momento del evento intercambien información para coordinar temas sobre la sistematización de información infraestructura y servicios de los municipios, reunir consenso para conformar estrategias de proyecto urbano y regional, y programar la prevención de accidentes y la capacitación por supuestas catástrofes a los actores que organiza el festival y a los que convoca.

Con respecto a la coordinación turística regional: planificar posibles circuitos turísticos según sus atributos, en coordinación con los centros urbanos de la región, programar servicios y actividades entre centros urbanos, y recolectar información actualizada sobre opciones de alojamiento sobre tipos y cantidad de hospedaje (hotel, cabañas, hosteling, etc.), tipos de transporte hacia los diferentes centros urbanos, posibles circuitos turísticos y contar con la mayor cantidad de tipos de servicios de comunicación.

2. Lineamientos para contribuir a los procesos de construcción comunitaria

Para contribuir a la construcción social previos y posterior al evento cultural, es necesario adoptar herramientas de gestión municipal y regional en conjunto con los municipios involucrados, y también contar con herramientas de evaluación y monitoreo durante el momento de la celebración y al finalizar el evento, poniendo en valor los factores que han intervenido y el proceso de construcción previo al mismo, en referencia a los años anteriores para ofrecer una estimación cuantitativa y cualitativa de aquellas variables que propongan avances significativos. Algunas de ellas pueden ser:

El modo de vida y costumbres de la región y/o del centro urbano: clasificación de los tipos de manifestación cultural que representa al evento (tipos de arte, deporte, actividades religiosas, diferentes rubros en exposición, etc.). También en qué medida la población que organiza la festividad se identifica y se apropia de este conjunto de factores. Se puede observar en que medida las actividades del centro comercial urbano participan de las actividades del evento, el entusiasmo de las diferentes agrupaciones organizadoras, mejoras en la calidad de los productos, etc.

El grado de conocimiento de aquellos aspectos histórico-culturales sobre el festival y el tema que lo identifica (cantos folclóricos, competencias deportivas, manifestaciones religiosas, etc.) para recuperarlo, continuar manteniendo o fortaleciendo.

Los grados de progreso artístico: se pueden clasificar por rubro de los locales de artesanos, diversidad de artesanías, calidad artesanal, cantidad de producción, estimación de oferta y demanda del producto, etc., del evento que se puedan comprobar en comparación con el del año anterior. La puesta en valor de los símbolos que caracterizan a la festividad con la publicidad necesaria e información adecuada al visitante y su renovación.

3. Variables de diseño del espacio urbano a tener en cuenta para optimizar aspectos de la ciudad en el momento del evento cultural masivo

- Los accesos a la ciudad, el recorrido del vehículo hasta el área de estacionamiento y luego el recorrido peatonal que tiene que hacer el visitante hacia el lugar de la celebración.
- Espacio urbano afectado por el evento: área de la ciudad impactada por las actividades del evento cultural masivo. Lugar propio del evento: sector de la ciudad donde se encuentran las actividades del evento
- Uso de instrumentos normativos, para la regulación de actividades y usos en el momento del evento. Condiciones de prevención para accidentes.
- Orientación al turista, señalización de las actividades del evento e información sobre patrimonio local y regional.
- La calidad ambiental: ponderación de componentes vegetales y elementos simbólicos del lugar para el diseño urbano.

De esta manera, se podrá programar la dotación de infraestructura que se requiere en el momento del evento teniendo en cuenta las posibilidades de ampliación de la infraestructura de la ciudad. También la relación cantidad de habitantes-visitantes puede proporcionar información significativa, la forma de organización espacial en la ciudad y la capacidad de alojamiento y confort necesaria.

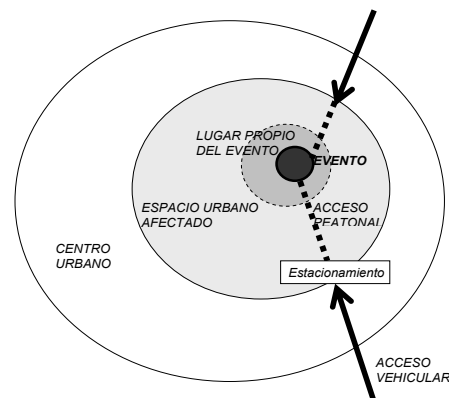


Figura 5. Esquema de organización espacial del evento cultural masivo en un centro urbano. Elaboración propia.

4. Indicadores a tener en cuenta para mejorar la adaptación del centro urbano y aspectos regionales en el momento del evento cultural

A manera de síntesis, el siguiente cuadro proporciona información sobre los indicadores a tratar según etapas o la atención frente a necesidades particulares que presente el municipio con respecto a la organización del evento cultural. La resolución implica que el municipio tiene que evitar que se produzcan los problemas detectados y evitar la gestión de estos

eventos a través de la prueba-error, coordinar y articular actividades entre actores involucrados en la organización del evento tanto local como regional.

Cuadro 2. Aspectos básicos a tener en cuenta para centros urbanos que reciben un evento cultural masivo y su región. Elaboración propia.

ETAPAS	INDICADORES	
	ASPECTOS GENERALES	COMPONENTES
1. Determinar las propiedades del Evento Cultural Masivo	Origen del evento	<ul style="list-style-type: none"> - Origen, propósito - Elementos identitarios - Cantidad de visitantes-habitantes
	Organización del evento	<ul style="list-style-type: none"> - Tipo de organización y presupuesto del evento - Hospedajes - Transmisión radial y televisiva
	Espacio físico	Lugar de la celebración principal y otros.
2. Determinar las características del Espacio Urbano Afectado por el Evento Cultural Masivo		<ul style="list-style-type: none"> - Esquema del Espacio Afectado por el evento. - Accesos y vías peatonales y vehiculares - Estacionamiento vehicular - Infraestructura - Espacios públicos: plazas, calles y parques - Esquema de áreas de actividades del festival - Aspectos ambientales de las actividades
3. Considerar el impacto del evento en el centro urb.		<ul style="list-style-type: none"> - Esquema del evento en la estructura urbana - Esquema de vías y nodos
4. Considerar el impacto del evento cultural masivo a nivel regional		Entidades del festival a nivel regional. Estudio de los centros urbanos y regionales que el evento necesita para su desarrollo.
5. Formular estrategias para la intervención urbana	Esquema Diseño Urbano	La solución a los indicadores expresados en puntos anteriores.
6. Establecer la regulación normativa para el evento		La determinación formas de uso de actividades del evento, la disposición de locales de venta y la regulación para la prevención de accidentes, y del cumplimiento de las mismas
7. La evaluación y la ponderación de los cambios producidos		La valoración de los indicadores de impacto en el análisis y después de hacer respuestas, y la evaluación del proyecto para una adecuada inserción del evento en el lugar.

Estas estrategias a nivel local y regional pretenden otorgar mayor cantidad de herramientas para la solución de la problemática que el municipio enfrenta al momento del evento, a una visión diseño integral de los espacios urbanos y mejorar la coordinación entre municipios y

las organizaciones sociales de la población para contribuir a los procesos de construcción artística y de identidad local previos y posterior al evento. Los planes particulares tratan de evitar que se produzcan los problemas detectados a través de: normas de comportamiento urbano para regular cómo se realizan las actividades y de qué manera, pautas de comportamiento del tránsito peatonal, y la preparación de un equipo de inspectoría durante el desarrollo de los eventos, con el fin de orientar su funcionamiento adecuadamente.

Referencias

BOISIER, Sergio. **La gestión de las regiones en el nuevo orden internacional: cuasi estados y cuasi empresas**. En: Modernidad y Territorio. Cap. 1. Chile: Ilpes, 1996. 42 y 54 p.

BOLLINI, Hector. Misiones jesuíticas. **Visión artística y patrimonial. Voces y emblemas en las reducciones jesuítico-guaraníes (1609-1768)**. Buenos Aires: Corregidor, 2009. 66 y 70 p.

CARDERO LÓPEZ, José L. Análisis estructural del espacio en un lugar sagrado. *Gazeta de Antropología* N° 19, 2003. Disponibilidad en: <http://www.ugr.es/~pwlac/G19_28JoseLuis_Cardero_Lopez.html. Acceso en: 16 junio 2006>.

CEPAL. Población, territorio y desarrollo sostenible. Notas de la reunión de expertos 16 y 17 de agosto de 2011. (CELADE). División de Población de la CEPAL. Documento de proyecto. Disponibilidad en: <www.eclac.cl/publicaciones/xml/8/45118/LC-W438.pdf>. Acceso en: 15 dic 2012.

COLUCCIO, Felix. **Fiestas, celebraciones, recordaciones, mercados y ferias populares y/o tradicionales de la República Argentina**. Buenos Aires: Ministerio de Cultura y Educación, 1972.

CRESPI CANESSA, Ana María. **Los itinerarios culturales en el siglo XXI, sus potencialidades y riesgos**. Pamplona. Disponibilidad en:

<http://www.icomos-ciic.org/Ciic/pamplona/PROYECTOS_AnaMaria_Crespi.htm>. Acceso en: 09 abril 2013.

DIRECCIÓN NACIONAL DE PATRIMONIO de la Secretaría de Cultura de la Nación. Sitios Declarados Patrimonio Cultural de la Humanidad en la Argentina. Disponibilidad en: <<http://www.misionesjesuitas.com.ar/index.php?id=1>>. Acceso en: 15 dic 2012.

FOGLIA, María E.; GOITÍA, Noemí. **Los hablados históricos del Norte Córdoba**. Córdoba: Secretaría de Turismo de la Provincia de Córdoba, 1993.

FOGLIA, María E. **Bases para una Historia Urbana de la provincia de Córdoba**. Cuadernos de Estudio de la Maestría de Desarrollo Urbano. F.A.U.D., U.N.C. Córdoba: La Reforma-Impresos, 1998.

GORELIK, Adrián. **Figuras urbanas y la ciudad de los negocios**. Córdoba: Documento de la Maestría en Desarrollo Urbano. FAUD, UNC, 1996.

GORELIK, Adrián. **La grilla y el parque**. Buenos Aires: Universidad de Quilmas, 1998. 20 p.

ICOMOS. Comité Internacional de Patrimonio Inmaterial de ICOMOS. Taller Regional Latinoamericano: sistemas de Registro del patrimonio Cultural Inmaterial. <<http://www.rededucadorespatrimoniales.cl/materiales-documentos/documentos programas/icomos-pci.pdf>>. Acceso en: 12 abril 2011.

ICOMOS. **Carta de Burra**. Disponibilidad en: <www.icomos.org/charters/burra1999_spa.pdf>. Acceso en: 09 abril 2013.

LIVEARGENTINA. Fiestas Celebraciones de Córdoba. Disponibilidad en:

<<http://www.liveargentina.com/cordobaprovincia/Fiestas.php>>. Acceso en: 09 abril 2013.

MARTORELL CARREÑO, A. **Paisajes e itinerarios culturales: conceptos independientes que enriquecen la teoría y la práctica de la conservación cultural**. The CIIC Scientific Magazine.

Disponibilidad en: <http://www.esicomos.org/nueva_carpeta/TCSM/ponencia_AMARTORELL.htm>.

Acceso en: 09 abr 2013.

MUNTAÑOLA THORNBERG, Joseph. **Topogénesis. Fundamentos de una nueva arquitectura**. Barcelona: Edicions UPC, 1999.

PATRIMONIO MUNDIAL DE LA HUMANIDAD. Convención para la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural Disponibilidad en: sept 2007.

<www.bnm.me.gov.ar/la_biblioteca/centro_documentacion/patrimonio_mundial.pdf>. Acceso en: 10

PESCI, Rubén. **La ciudad multifocal y los espacios abiertos**. En: La ciudad de la urbanidad. Cap.1. Buenos Aires: Fundación CEPA, 1999. 39 p.

REVISTA AMÉRICA PATRIMONIO N°4 - the ICOMOS Open Archive: EPrints on *Cultural Heritage*.

Los itinerarios culturales como base para propuestas de desarrollo turístico sustentable. Disponibilidad en: <[http://openarchive.icomos.org/1357/1/4_\(2012\).pdf](http://openarchive.icomos.org/1357/1/4_(2012).pdf)>. Acceso en: 9 ab 2013.

ROCCATAGLIATA, Juan A. **Territorios en transformación**. Buenos Aires: Subsecretaría de acción de gobierno de la Nación, 1995. 2 p.

SABATÉ BEL, Joaquín; FRENCHMAN, Dennis; SCHUSTER, J. Mark. **Llocs amb esdeveniments. Event Places**. Barcelona: Comgrafic S.A. Universitat Politècnica de Catalunya. International Laboratory on Cultural Landscapes. Massachusetts Institute of Technology, 2004.

SABATÉ BEL, Joaquín; FRENCHMAN, Dennis; SCHUSTER, J. Mark. **Territorio, proyecto, patrimonio**. Reseñas. Laboratorio Internacional de Paisajes Culturales. Barcelona: Laboratorio Internacional de Paisajes Culturales, 2010. 11 p.

TURISMO CULTURAL. Argentina. Fiestas y Festividades. Disponibilidad en:

<www.argentina.travel/autentica/turismo-cultural/fiestas-y-festividades>. Acceso en: 15 dic 2012.

UNESCO. General Conference; 35th; Informe del director general - unesdoc - Unesco. Disponibilidad en: <<http://unesdoc.unesco.org/images/0017/001784/178407s.pdf>>. Acceso en: 09 abril 2013.

UNESCO. Manzana y estancias jesuíticas de Córdoba (2000). Disponibilidad en:

<<http://whc.unesco.org/es/list/995>>. Acceso en: 09 abril 2013.

UNESCO, Portal. Disponibilidad en: <http://portal.unesco.org/culture/en/ev.php-URL_ID=34325&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html>.

Acceso en: 15 feb 2007.

VITALE, Miguel; ARROYO; CHIARELLA; BERTUZZI. Del espacio público a lo público: multiplicidad de los paisajes. **Workshop Hipótesis de paisaje**. Córdoba: Centro Marina Waisman, UNC, 2003. 29p.

WIKIPEDIA. Camino de Santiago de Compostela: Disponibilidad en:

<es.wikipedia.org/wiki/Camino_de_Santiago>. Acceso en: 10 sept 2007.