



Prezados Leitores,

Mais uma edição da RDBCI foi publicada! Esta edição (volume 11, número 3) conta com a participação de 6 artigos e 1 relato de experiência.

Neste mês a RDBCI completa 10 anos de existência, assim aproveitamos este momento para agradecer ao nosso público, Instituições parceiras, toda a equipe, e também a todos aqueles que de alguma forma, desde o plano deste veículo de informação, fizeram do projeto uma realidade já consagrada, que é de tornar a RDBCI um importante canal de divulgação de projetos e trabalhos de referência para a área da Biblioteconomia e Ciência da Informação!

Assim, dando continuidade a apresentação desta edição, começamos com a seção de **Artigos**, e o primeiro trabalho intitula-se *“Linguagem e representação: considerações no universo da ciência da informação”* de autoria de Marilucy da Silva Ferreira (Universidade Federal de Pernambuco) e apresenta uma discussão teórica sobre a linguagem, a metalinguagem, a metarrepresentação e as palavras-chave e a sua função no campo da Ciência da Informação, como importantes aliadas para a representação de textos, o crescimento informacional e as novas formas de representar e recuperar conteúdos estudando a adequação dos processos e instrumentos de representação e recuperação para obter informação.

O próximo artigo, de autoria de Suelen Conceição Farias (FURG) intitulado *“Os Benefícios das tecnologias de informação e comunicação (TIC) no processo de educação a distancia (EAD)”* apresenta conceitos, características, ferramentas e benefícios proporcionados pelo uso das Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC) na Educação a Distância (EAD).

O artigo seguinte *“Marketing aplicado em bibliotecas: análise de conteúdo dos artigos publicados em periódicos da Ciência da Informação”*, de Adriana Stefani Cattivelli (Universidade

Federal Fronteira do Sul) analisa artigos publicados de 2000 a 2011 em periódicos nacionais referentes ao marketing no de bibliotecas para saber de que forma e com que frequência às bibliotecas estão utilizando o marketing em suas rotinas. E verifica que dentre as diversas ferramentas que o marketing oferece, a mais utilizada pelas bibliotecas é a da filosofia gerencial, propiciando a realização de trocas com seus usuários internos e externos, focando nas suas necessidades fazendo com que os gestores repensem a forma de gerir as unidades de informação.

“Perfil tecnológico das bibliotecas públicas no Brasil e na Europa: estudo sobre a democratização do acesso a informação e ao conhecimento em bibliotecas o Brasil, Espanha e Alemanha” é o próximo trabalho a ser apresentado, de autoria de Maria Cleide Rodrigues Bernardino (UNB) e Eduardo da Silva Alentejo (UNB) que trata da investigação no âmbito brasileiro, espanhol e alemão, sobre a utilização de mídias digitais de democratização da informação, que permitam o acesso à informação, como direito básico do cidadão na sociedade da informação focando no perfil tecnológico da biblioteca pública na Europa e no Brasil a fim de delinear os encaminhamentos para a sociedade da informação.

O artigo “A folksonomia como modelo emergente da representação e organização da informação”, de Glessa Heryka Celestino de Santana (UFPE) é o próximo trabalho que contextualiza a modalidade de representação da informação denominada folksonomia, utilizada na web fazendo uma comparação entre o modelo tradicional, operado por especialistas por meio de linguagem controlada, e a folksonomia, a partir da qual usuários comuns atribuem livremente etiquetas em linguagem natural.

Nosso próximo trabalho intitula-se “Central de informações em organizações públicas: ferramenta de gestão informacional” escrito por Daniela do Amaral Oliveira Gardin (UEL) e Marlete Beatriz Maçaneiro (UNICENTRO) onde investigaram a gestão informacional da Central de Informações (CEINF), de uma Universidade Pública do estado do Paraná, identificando seus problemas e qualidades com o objetivo de sugerir ações com vistas à melhoria da gestão, dos atendimentos e dos serviços oferecidos pela CEINF.



Por fim, apresentamos um ultimo trabalho, da seção de **Relato de Experiência** intitulado “Boletim eletrônico: um estudo de caso na Biblioteca do Instituto de física da Universidade Federal do Rio de Janeiro” de Robson da Silva Teixeira (UFRJ) e que trata da elaboração de um Boletim Eletrônico como ferramenta de enfrentamento aos desafios impostos pelas Novas Tecnologias da Informação e Comunicação na disseminação da informação nas Universidades Públicas Brasileiras, tendo como parâmetro um estudo de caso no setor de referência da Biblioteca Plínio Sussekind Rocha do Instituto de Física da Universidade Federal do Rio de Janeiro (IF/UFRJ).

Agradecemos aos autores as colaborações e para nossos leitores desejamos ótima leitura!

*Danielle Thiago Ferreira
Gildenir Carolino Santos*

*Editores Científicos
Rev. digit. bibliotecon. cienc. inf.
Set./2013*

Agradecimentos especiais desta Edição:

Aos Avaliadores desta edição,

As Bibliotecárias Revisoras:

Célia Maria Ribeiro

Maria Lúcia Nery Dutra de Castro,

Danielle Dantas Sousa,

Silvia Celeste Sálvio,

Dulce Inês Leocádio dos Santos Augusto

Jacqueline Françoise Neptune.

A Assistente de formatação Ana Rita Antonio

Nossos sinceros agradecimentos!

