

Prezados Leitores,

A editoria da RDBCI, comunica aos seus leitores que durante o processo de editoração do artigo citado abaixo, as referências foram trocadas por referências de um outro artigo, editorado no mesmo período:

REZENDE, L. V. R.; DRUMOND, L. B. B. Comunicando ciência: o uso das redes sociais públicas pelos periódicos científicos brasileiros da Área "Comunicação e Informação". **RDBCI: Revista Digital de Biblioteconomia e Ciência da Informação**, Campinas, SP, v. 21, e023025, 2023. DOI: 10.20396/rdbci.v21i00.8672917.

Por esse motivo, foram realizadas as correções no sistema no item dos metadados de referências e nos PDF's nas versões em português e inglês.

Dessa forma, assumimos o erro cometido, e ao mesmo tempo, eximindo de qualquer responsabilidade as autoras desse erro.

Errata Publicada em: 09/01/2024

Editor: Gildenir Carolino Santos

## REFERÊNCIAS CORRETAS:

APPEL, A. L. **Dimensões tecnopolíticas e econômicas da comunicação científica em transformação**. 2019. Tese (Doutorado em Ciência da Informação) Universidade Federal do Rio De Janeiro, Rio de Janeiro, 2019.

BARATA, G. F. **Nature e Science: mudanças na comunicação da ciência e a contribuição da ciência brasileira (1936-2009)**. 2010. Tese (Doutorado em História) - Universidade de São Paulo, São Paulo, 2010.

BARATA, G. F.; SHORES, K.; ALPERIN, J. P. Local chatter or international buzz? Language differences on posts about Zika research on Twitter and Facebook. **PLoS UM**, San Francisco, EUA, v. 13, n.1, 2018.

BARDIN, L. **A análise de conteúdo**. Tradução Luís Antero Neto e Augusto Pinheiro. São Paulo: Edições 70, 2011.

BERNAL, J. D. **The social function of science**. London: George Routledge & Son LTD, 68-74, Carter Lane, E-C, 1946. 482 p.

BRASIL. **Percepção pública da ciência e tecnologia no Brasil: 2018-2019**. Relatório dos resultados da enquete sobre percepção pública da C&T no Brasil. Brasília: Centro de Gestão e Estudos Estratégicos, 2019.

BRASIL. **5º Plano de Ação Nacional em Governo Aberto**. Brasília: Controladoria Geral da União, 2021. Disponível em: <https://encurtador.com.br/jsBQ3>. Acesso em: 13 jul. 2023.

BRANDÃO, E. P. Usos e significados do conceito comunicação pública. *In*: ENCONTRO DOS NÚCLEOS DE PESQUISA DA INTERCOM, 6, 2006, Brasília. **Anais do [...]**. São Paulo, SP: Intercom, 2006. Disponível em: <https://encurtador.com.br/ELQ09>. Acesso em: 23 fev. 2023.

BUENO, W. da C. A divulgação científica no universo digital: o protagonismo dos portais, blogs e mídias sociais. *In*: PORTO, C.; OLIVEIRA, K. E., ROSA, F. **Produção e difusão de ciência na cibercultura: narrativas em múltiplos olhares**. Ilhéus, BA: Editus, 2018.

BUFREM, L. S. **Comunicação do conhecimento científico**. Brasília: CAPES - UAB; Rio de Janeiro: Departamento de Biblioteconomia, FACC/UFRJ, 2019.

CARIBÉ, R. de C. do V. **Comunicação Científica para o público leigo no Brasil**. 2011. Tese (Doutorado em Ciências da Informação) - Universidade de Brasília, Brasília.

CAPES. Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior. **Documento Técnico do Qualis Periódicos**. Brasília: Diretoria de avaliação/CAPES, 2023. Disponível em: <https://encurtador.com.br/hJU69>. Acesso em 15 fev. 2023.

CAPES. Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior. **Documento de Área**. Área 31: Comunicação e Informação. Brasília: Diretoria de avaliação/CAPES, 2019. Disponível em: <https://www.gov.br/capes/pt-br/centrais-de-conteudo/comunicacao-pdf>. Acesso em 15 fev. 2023.

CARIBÉ, R. de C. do V. Comunicação científica: reflexões sobre o conceito. **Informação & Sociedade: Estudos**, João Pessoa, v.25, n.3, p. 89-104, setembro/dezembro, 2015.

CASTELLS, M. **A sociedade em rede**. Tradução de Roneide Venancio Majer. São Paulo, SP: Paz e Terra, 1999. 698 p. (A era da informação : economia, sociedade e cultura, v.1). ISBN 9788577530366.

CLEMENTI, J. A. *et al.* Mídias sociais e redes sociais: conceitos e características. *In: SEMINÁRIO UNIVERSIDADES CORPORATIVAS E ESCOLAS DE GOVERNO*. 1, 2017, Florianópolis. **Anais do [...]**. Florianópolis: [s.n.], 2017, p. 456-465. Disponível em: <https://anais.suceg.ufsc.br/index.php/suceg/article/view/80/33>. Acesso em: 14 jul. 2023.

CNPq. Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico. **Chamada CNPq/AWS Nº 64/2022** – Acesso às Plataformas de Computação em Nuvem da AWS (Cloud Credits for Research). Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico – CNPq, 2022. Disponível em: <https://encurtador.com.br/hiKX0>. Acesso em: 11 nov. 2022.

COSMO, M. C.; SENA, P. M. B; MURIEL-TORRADO, E. Dissemination strategies for scientific journals on YouTube and Instagram. *In: BISSET ÁLVAREZ, E. (ed.). Data and Information in Online Environments: DIONE 2021. Lecture Notes of the Institute for Computer Sciences, Social Informatics and Telecommunications Engineering*, v. 378. Springer, Cham. DOI: [https://doi.org/10.1007/978-3-030-77417-2\\_11](https://doi.org/10.1007/978-3-030-77417-2_11)

FACHIN, J. **Métricas alternativas e suas aplicações: mapeamento do conhecimento científico em torno da altmetria**. 2022. Tese (Doutorado em Ciência da Informação) - Universidade Federal de Santa Catarina - Centro de Ciências da Educação, Florianópolis.

GOMES, S. H. de A.; SANTOS, A. P. dos; REIS, F. Ciclo da comunicação científica: estrutura e evolução. *In: GOMES, Suely Henrique; et al (org). Letramento informacional: entendendo a ciência e a comunicação científica*. Goiânia: Gráfica UFG, 2020.

MASSARANI, L. *et al.* **Confiança na ciência no Brasil em tempos de pandemia** - Resumo executivo. Brasília, DF: INCT/CPCT, 2022. Disponível em: <https://encurtador.com.br/clzFH>. Acesso em: 13 jul. 2023.

MEADOWS, A. J. **A comunicação científica**. Tradução de Antonio Agenor Briquet de Lemos. Brasília: Briquet de Lemos, 1999.

MIRANDA, A. C. C. de; CARVALHO, E. M. R. de; COSTA, M. I. da. O impacto dos periódicos na comunicação científica. **Biblos: Revista do Instituto de Ciências Humanas e da Informação**, Rio Grande, RS, v. 32, n. 1, p. 1-22, jan./jun. 2018.

OLIVEIRA, L. P. de. Movimento acesso livre e aberto: origens, desenvolvimento, prerrogativas e produtos resultantes. *In: GOMES, S. H.; et al. (org.). Letramento informacional: entendendo a ciência e a comunicação científica*. Goiânia: Gráfica UFG, 2020.

PACKER, A. L.; SANTOS, S. Ciência aberta e o novo modus operandi de comunicar pesquisa – Parte I [online]. **SciELO em Perspectiva**, [São Paulo, SP], 2019. Disponível em: <https://acesse.dev/c5AOT>. Acesso em: 23 fev. 2023.

PEREIRA, D. R. M. Os impactos da ciência aberta na divulgação científica. Leitura: **Teoria & Prática**, Campinas, SP, v. 40, n. 86, p. 69–86, 2022. Disponível em: <https://ltp.emnuvens.com.br/ltp/article/view/943/678>. Acesso em 23 fev. 2023.

PRIEM, J., TARABORELLI, D., GROTH, P., NEYLON, C. **Altmetrics**: a manifesto. 2010. Disponível em: <http://altmetrics.org/manifesto>. Acesso em 11 nov. 2022.

RECUERO, R. A nova revolução: as redes são as mensagens. *In*: BRAMBILLA, A. (org.). **Para entender as mídias sociais**. Salvador: Edições VNI, 2011.

SAMPAIO, R. C.; LYCARIÃO, D. **Análise de conteúdo categorial**: manual de aplicação. Brasília: Enap, 2021.

SciELO. Critérios, política e procedimentos para a admissão e a permanência de periódicos na Coleção SciELO Brasil. **SciELO**, [S. l.], 2020. Disponível em: <https://l1nq.com/MIHKd>. Acesso em: 11 nov. 2022.

SILVA FILHO, P. R. G.; GALLUZZI, M. L. A utilização de redes sociais para a divulgação científica e ensino de Astronomia. **Revista de enseñanza de la física**, Córdoba, Argentina, v. 33, n. 2, p. 259–265, 2021. DOI: <https://doi.org/10.55767/2451.6007.v33.n2.35219>.

SILVA, I. O. da; GOUVEIA, F. C. Engajamento informacional nas redes sociais: como calcular?. **AtoZ**: novas práticas em informação e conhecimento, Curitiba, PR, v. 10, n. 1, p. 94 – 102, 2021. DOI: <http://dx.doi.org/10.5380/atoz.v10i1.76633>.

SPYER, J. Nem santa nem bruxa: a Internet é você. *In*: BRAMBILLA, A. (org.). **Para entender as mídias sociais**. Salvador: Edições VNI, 2011.

UNIFESP. Universidade Federal de São Paulo. **Redes sociais acadêmicas**. São Paulo, SP. 2013-2020. Disponível em: <https://encr.pw/EkbSt>. Acesso em 28 nov. 2022.

VALERIO, P. M. Comunicação científica e divulgação: o público na perspectiva da Internet. *In*: PINHEIRO, L. V. R.; OLIVEIRA, E. da C. P. de (org.). **Múltiplas facetas da comunicação e divulgação científicas**: transformações em cinco Séculos. Brasília: Ibict, 2012. p. 150-167.