

Dear Readers,

The editors of RDBCI inform their readers that during the editing process of the article cited below, the references were replaced by references from another article, edited in the same period:

REZENDE, L. V. R.; DRUMOND, L. B. B.
Comunicando ciência: o uso das redes sociais públicas pelos periódicos científicos brasileiros da Área "Comunicação e Informação". **RDBCI: Revista Digital de Biblioteconomia e Ciência da Informação**, Campinas, SP, v. 21, e023025, 2023. DOI: 10.20396/rdbci.v21i00.8672917.

| 1

For this reason, corrections were made to the system in the references metadata item and in the PDFs in the Portuguese and English versions.

In this way, we accept the error made and, at the same time, release the authors of this error from any responsibility.

Erratum Published: 09/01/2024

Editor: Gildenir Carolino Santos

CORRET REFERENCES:

APPEL, A. L. **Dimensões tecnopolíticas e econômicas da comunicação científica em transformação**. 2019. Tese (Doutorado em Ciência da Informação) Universidade Federal do Rio De Janeiro, Rio de Janeiro, 2019.

BARATA, G. F. **Nature e Science: mudanças na comunicação da ciência e a contribuição da ciência brasileira (1936-2009)**. 2010. Tese (Doutorado em História) - Universidade de São Paulo, São Paulo, 2010.

BARATA, G. F.; SHORES, K.; ALPERIN, J. P. Local chatter or international buzz? Language differences on posts about Zika research on Twitter and Facebook. **PLoS UM**, San Francisco, EUA, v. 13, n.1, 2018.

BARDIN, L. **A análise de conteúdo**. Tradução Luís Antero Neto e Augusto Pinheiro. São Paulo: Edições 70, 2011.

BERNAL, J. D. **The social function of science**. London: George Routledge & Son LTD, 68-74, Carter Lane, E-C, 1946. 482 p.

BRASIL. **Percepção pública da ciência e tecnologia no Brasil: 2018-2019**. Relatório dos resultados da enquete sobre percepção pública da C&T no Brasil. Brasília: Centro de Gestão e Estudos Estratégicos, 2019.

BRASIL. **5º Plano de Ação Nacional em Governo Aberto**. Brasília: Controladoria Geral da União, 2021. Disponível em: <https://encurtador.com.br/jsBQ3>. Acesso em: 13 jul. 2023.

BRANDÃO, E. P. Usos e significados do conceito comunicação pública. *In*: ENCONTRO DOS NÚCLEOS DE PESQUISA DA INTERCOM, 6, 2006, Brasília. **Anais do [...]**. São Paulo, SP: Intercom, 2006. Disponível em: <https://encurtador.com.br/ELQ09>. Acesso em: 23 fev. 2023.

BUENO, W. da C. A divulgação científica no universo digital: o protagonismo dos portais, blogs e mídias sociais. *In*: PORTO, C.; OLIVEIRA, K. E., ROSA, F. **Produção e difusão de ciência na cibercultura: narrativas em múltiplos olhares**. Ilhéus, BA: Editus, 2018.

BUFREM, L. S. **Comunicação do conhecimento científico**. Brasília: CAPES - UAB; Rio de Janeiro: Departamento de Biblioteconomia, FACC/UFRJ, 2019.

CAPES. Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior. **Documento Técnico do Qualis Periódicos**. Brasília: Diretoria de avaliação/CAPES, 2023. Disponível em: <https://encurtador.com.br/hJU69>. Acesso em 15 fev. 2023.

CAPES. Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior. **Documento de Área**. Área 31: Comunicação e Informação. Brasília: Diretoria de avaliação/CAPES, 2019. Disponível em: <https://www.gov.br/capes/pt-br/centrais-de-conteudo/comunicacao-pdf>. Acesso em 15 fev. 2023.

CARIBÉ, R. de C. do V. **Comunicação Científica para o público leigo no Brasil**. 2011. Tese (Doutorado em Ciências da Informação) - Universidade de Brasília, Brasília.

CARIBÉ, R. de C. do V. Comunicação científica: reflexões sobre o conceito. **Informação & Sociedade: Estudos**, João Pessoa, v.25, n.3, p. 89-104, setembro/dezembro, 2015.

CASTELLS, M. **A sociedade em rede**. Tradução de Roneide Venancio Majer. São Paulo, SP: Paz e Terra, 1999. 698 p. (A era da informação : economia, sociedade e cultura, v.1). ISBN 9788577530366.

CLEMENTI, J. A. *et al.* Mídias sociais e redes sociais: conceitos e características. *In: SEMINÁRIO UNIVERSIDADES CORPORATIVAS E ESCOLAS DE GOVERNO*. 1, 2017, Florianópolis. **Anais do [...]**. Florianópolis: [s.n.], 2017, p. 456-465. Disponível em: <https://anais.suceg.ufsc.br/index.php/suceg/article/view/80/33>. Acesso em: 14 jul. 2023.

CNPq. Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico. **Chamada CNPq/AWS Nº 64/2022** – Acesso às Plataformas de Computação em Nuvem da AWS (Cloud Credits for Research). Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico – CNPq, 2022. Disponível em: <https://encurtador.com.br/hiKX0>. Acesso em: 11 nov. 2022.

COSMO, M. C.; SENA, P. M. B; MURIEL-TORRADO, E. Dissemination strategies for scientific journals on YouTube and Instagram. *In: BISSET ÁLVAREZ, E. (ed.). Data and Information in Online Environments: DIONE 2021. Lecture Notes of the Institute for Computer Sciences, Social Informatics and Telecommunications Engineering*, v. 378. Springer, Cham. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-030-77417-2_11

FACHIN, J. **Métricas alternativas e suas aplicações: mapeamento do conhecimento científico em torno da altmetria**. 2022. Tese (Doutorado em Ciência da Informação) - Universidade Federal de Santa Catarina - Centro de Ciências da Educação, Florianópolis.

GOMES, S. H. de A.; SANTOS, A. P. dos; REIS, F. Ciclo da comunicação científica: estrutura e evolução. *In: GOMES, Suely Henrique; et al (org). Letramento informacional: entendendo a ciência e a comunicação científica*. Goiânia: Gráfica UFG, 2020.

MASSARANI, L. *et al.* **Confiança na ciência no Brasil em tempos de pandemia** - Resumo executivo. Brasília, DF: INCT/CPCT, 2022. Disponível em: <https://encurtador.com.br/clzFH>. Acesso em: 13 jul. 2023.

MEADOWS, A. J. **A comunicação científica**. Tradução de Antonio Agenor Briquet de Lemos. Brasília: Briquet de Lemos, 1999.

MIRANDA, A. C. C. de; CARVALHO, E. M. R. de; COSTA, M. I. da. O impacto dos periódicos na comunicação científica. **Biblos: Revista do Instituto de Ciências Humanas e da Informação**, Rio Grande, RS, v. 32, n. 1, p. 1-22, jan./jun. 2018.

OLIVEIRA, L. P. de. Movimento acesso livre e aberto: origens, desenvolvimento, prerrogativas e produtos resultantes. *In: GOMES, S. H.; et al. (org.). Letramento informacional: entendendo a ciência e a comunicação científica*. Goiânia: Gráfica UFG, 2020.

PACKER, A. L.; SANTOS, S. Ciência aberta e o novo modus operandi de comunicar pesquisa – Parte I [online]. **SciELO em Perspectiva**, [São Paulo, SP], 2019. Disponível em: <https://acesse.dev/c5AOT>. Acesso em: 23 fev. 2023.

PEREIRA, D. R. M. Os impactos da ciência aberta na divulgação científica. Leitura: **Teoria & Prática**, Campinas, SP, v. 40, n. 86, p. 69–86, 2022. Disponível em: <https://ltp.emnuvens.com.br/ltp/article/view/943/678>. Acesso em 23 fev. 2023.

PRIEM, J., TARABORELLI, D., GROTH, P., NEYLON, C. **Altmetrics**: a manifesto. 2010. Disponível em: <http://altmetrics.org/manifesto>. Acesso em 11 nov. 2022.

RECUERO, R. A nova revolução: as redes são as mensagens. *In*: BRAMBILLA, A. (org.). **Para entender as mídias sociais**. Salvador: Edições VNI, 2011.

SAMPAIO, R. C.; LYCARIÃO, D. **Análise de conteúdo categorial**: manual de aplicação. Brasília: Enap, 2021.

SciELO. Critérios, política e procedimentos para a admissão e a permanência de periódicos na Coleção SciELO Brasil. **SciELO**, [S. l.], 2020. Disponível em: <https://l1nq.com/MIHKd>. Acesso em: 11 nov. 2022.

SILVA FILHO, P. R. G.; GALLUZZI, M. L. A utilização de redes sociais para a divulgação científica e ensino de Astronomia. **Revista de enseñanza de la física**, Córdoba, Argentina, v. 33, n. 2, p. 259–265, 2021. DOI: <https://doi.org/10.55767/2451.6007.v33.n2.35219>.

SILVA, I. O. da; GOUVEIA, F. C. Engajamento informacional nas redes sociais: como calcular?. **AtoZ**: novas práticas em informação e conhecimento, Curitiba, PR, v. 10, n. 1, p. 94 – 102, 2021. DOI: <http://dx.doi.org/10.5380/atoz.v10i1.76633>.

SPYER, J. Nem santa nem bruxa: a Internet é você. *In*: BRAMBILLA, A. (org.). **Para entender as mídias sociais**. Salvador: Edições VNI, 2011.

UNIFESP. Universidade Federal de São Paulo. **Redes sociais acadêmicas**. São Paulo, SP. 2013-2020. Disponível em: <https://encr.pw/EkbSt>. Acesso em 28 nov. 2022.

VALERIO, P. M. Comunicação científica e divulgação: o público na perspectiva da Internet. *In*: PINHEIRO, L. V. R.; OLIVEIRA, E. da C. P. de (org.). **Múltiplas facetas da comunicação e divulgação científicas**: transformações em cinco Séculos. Brasília: Ibict, 2012. p. 150-167.