

# Comunicação e Educação na América Latina: desafios políticos e educacionais

JUVENAL ZANCHETTA

Professor do Departamento de Educação da Unesp-Assis  
zanchetta@assis.unesp.br

O pesquisador Guillermo Orozco Gómez (*foto abaixo*), professor da Universidade de Guadalajara, México, é um dos principais articuladores do campo de estudos envolvendo comunicação e educação na América Latina. Nesta breve entrevista, este pesquisador trata dos desafios políticos e educacionais a serem enfrentados pelo Brasil, em meio ao avanço das tecnologias de informação e à histórica dissociação entre as áreas de Educação e Comunicação no país. Entrevista concedida a Juvenal Zanchetta.

**RESGATE - Depois de uma década marcada pela acelerada individualização dos suportes midiáticos, com o aparecimento ou o desenvolvimento de equipamentos e de condições técnicas que permitem ao indivíduo a produção e a difusão em escala global de conteúdos os mais diversos, independentemente da chancela das grandes organizações midiáticas convencionais, é possível verificar mudanças no processo de recepção, sobretudo em se pensando nas crianças e adolescentes?**

**Guillermo Orozco Gómez -** Hoy estamos en un tránsito nunca antes experimentado, pues sin dejar de ser audiencias estamos comenzando a ser usuarios de medios, esto implica una serie de cambios que van más allá de la formación de miradas críticas respecto de los mensajes que consumimos en los medios, pues se requiere que las nuevas generaciones sean más creativas y colaborativas.

La posibilidad de crear nuestras propias producciones rompe con los procesos verticales de comunicación impuestos por los viejos medios, pero a su vez hace evidente que en nuestro rol de audiencias no estamos “tan” capacitados para la abierta participación y producción mediática.



Hoy más que ser comunidades colaborativas somos consumidores amplificados y selectivos que aprovechamos los procesos transmediales y las múltiples pantallas para ampliar nuestro deleite mediático.

La labor urgente es trabajar para que niños y jóvenes pasen del consumo amplificado a la producción creativa de contenidos, lo cual –como expresa Manuel Castells en su último libro– poco a poco convertirá a los ciudadanos en medios de auto-comunicación masiva.

**RESGATE - Nessa linha, talvez possamos lembrar da noção de hipertexto, posto que ela traz a ideia de que o leitor, na internet, passa a ser o autor dos textos que lê, ao escolher os elementos de seu percurso de leitura. Esse processo autoreferenciado pode ser visto, num certo sentido, como “produção criativa de conteúdos”, mas não se mostra também pouco arrojado, posto que o leitor lê apenas aquilo que ele já conhece?**

**Gómez -** En un sentido utópico desde luego que se busca que las producciones sean creativas y que, en consecuencia, las nuevas generacio-

nes exploren ese lado creativo en la producción de contenidos; sin embargo, diversos estudios han demostrado que el nivel de participación y creación, pese a las posibilidades que brinda la web 2.0, es muy pobre o inexistente. Ver libro *Generaciones Interactivas* de Fundación Telefónica y Ariel, (España, 2008) donde se reporta una investigación muy amplia entre adolescentes y jóvenes de todos los países iberoamericanos, y donde se muestra que alrededor del 12 por ciento solamente de los jóvenes que participan en la cultura digital pueden considerarse creativos, en tanto son capaces de crear un Blog, hacer un video editado, o un sitio web para subir mensajes propios.

La gente aún con las plataformas no participa o crea contenidos porque de alguna forma pesa más en ellos ese rol de audiencia de medios que su nuevo status de usuario productor de contenidos. Lo que sí hay es un cambio en la manera de consumir, pues ahora “ellos” eligen qué, cómo, cuándo, por qué y con quién ver sus contenidos.

El reto, entonces, es crear estrategias educacionales que les permitan pasar del consumo selecto a la producción creativa de nuevos contenidos o, bien, a la producción y extensión de contenidos ya existente, como pasa con las “fan-fiction” donde se crean nuevas historias, personajes o se cambian los finales de series, dibujos animados o películas ya existentes.

**RESGATE - Reproduzindo a experiência de países europeus, diversos estados brasileiros**

**deixaram de lado o iniciante trabalho de educação para a mídia, passando simplesmente a equipar as escolas com computadores e com outros recursos tecnológicos de maior prestígio. No Brasil, esses equipamentos, por sua vez, estão sujeitos a regras rígidas de utilização, ao despreparo dos agentes escolares para auxiliar na sua operação, à rápida obsolescência. Como superar essa “abordagem tecnocrática”, sem esperar medidas de “cima para baixo”?**

**Gómez** - El problema con la introducción de nuevas tecnologías en la educación, en el contexto latinoamericano, es que la implementación de programas pedagógicos se da sin tomar en cuenta el contexto y capacidades tecnológico-digitales de los alumnos. Aunado a esto, se invierte poco en una capacitación integral de los profesores que se harán cargo de las llamadas “aulas virtuales o los centros tecnológicos”.

De nada sirve dotar de tecnología sino no hay planes integrales para su incorporación, desafortunadamente la tecnologización/digitalización de la educación se está dando como una manera de justificar que la educación en América Latina avanza porque ya hay más computadoras y acceso a internet.

¿y el aprendizaje? Este a quedado de lado porque la táctica es poner en “botellas nuevas” el “vino viejo”; es decir, las tecnologías se usan como soporte y no como un objeto simbólico desde el cual es posible aprender. Cuestión última que sí asumen

los estudiantes en sus espacios no formales de educación.

**RESGATE - Mas essa apropriação “operatória” das tecnologias não sugere também a ideia de que o conjunto das sociedades percebe as mudanças de maneira mais lenta, algo que se reflete na própria história da escola, que, trata de ensinar aos jovens conteúdos que gerações anteriores julgavam pertinentes ser perpetuados?**

**Gómez** - La cuestión es que existe un divorcio, una separación no sólo pedagógica sino también temática entre los contenidos que enseña la escuela y los aprendizajes que fuera de ella obtienen los alumnos. Ese desfase ocasiona mucho conflicto porque los jóvenes identifican formas más rápidas, efectivas y cercanas de hacerse de la misma información que en la escuela, en donde por el ritmo escolar y los condicionamientos les lleva semanas aprende; por eso los chicos se sienten encerrados (no conectados) en la escuela, quien – a su vez - no está dispuesta a cambiar sus tiempos y procesos. Pero sigue abierto el desafío de llevar los aprendizajes “de la calle a la escuela”. Para aprovecharlos críticamente, claro, reorientarlos pero a la vez estimular una producción de conocimiento dentro de la institución escolar.

**RESGATE - Historicamente, os cursos de formação de professores no Brasil não trataram do papel da mídia na educação. A maior parte dos estu-**

**dos sobre mídia procede de áreas como a Comunicação, que, no caso brasileiro, estabelece diálogo secundário com a Pedagogia, campo decisivo para as escolas no país. No entanto, curiosamente, Paulo Freire é uma referência importante tanto para a Comunicação como para a Pedagogia no Brasil. O que deve ser feito para potencializar o debate entre Educação escolar e Comunicação? Esse distanciamento acontece também em outros países da América Latina?**

**Gómez** - El problema creo yo estriba en que existe una separación disciplinaria entre la comunicación y la educación, lo cual ha hecho que a pesar de compartir un gran campo de estudio éstas se dediquen a trabajar por separado.

En países como el mío (México), el Sistema Educativo no toma como relevante los aprendizajes múltiples que los alumnos obtienen de los medios, esto ha provocado que en los planes educativos no exista una materia que “eduque para los medios”, a lo mucho –como lo exprese en la anterior pregunta– se da a las escuelas aulas digitales pensando que la capacitación técnica y mecánica será suficiente para que los alumnos aprendan de los medios, nada más falso.

Sin embargo, existe una corriente latinoamericana: “la educacomunicación” que ha dado muchos ejemplos de cómo es posible trabajar y pensar la educación desde la comunicaci-

ón y viceversa, solo que sus esfuerzos se han dado sin el apoyo de los ministerios de educación, pues éstos no han ideado un plan general para alfabetizar mediáticamente a niños, jóvenes y porque no también a los adultos.

**RESGATE** - **O principal nome da Educomunicação no país, Ismar Soares, ao justificar a proposição do curso de licenciatura em Educomunicação da USP (o primeiro criado no Brasil, iniciado em 2011), diz que “os jovens desejam uma escola que responda a seus anseios”. Ao longo da história, os jovens é que responderam à escola. Como proceder a mudança sugerida por Ismar Soares?**

**Gómez** - La perspectiva que se debería adoptar para hacer realidad esa transformación, podría ser una de: “De la calle a las aulas! Que significaría por una parte que hay que hacer algo con los aprendizajes informales, no escolares, de los jóvenes. La escuela y los profesores tienen más edad, más experiencia y se supone que una formación profesional y podrían reorientar esos aprendizajes. Porque no todo lo que se aprende fuera el aula vale la pena ser aprendido. Por otra parte hay que aprovechar ciertos aprendizajes informales, por ejemplo los que tienen que ver con los alfabetismos múltiples que los jóvenes van desarrollando para interactuar con los dispositivos tecnológicos contemporáneos. La escuela puede facilitar su uso

y aplicación dentro de las aulas. De esta manera la escuela “encuentra” a los jóvenes.

**RESGATE** - **Mas a Educomunicação, no caso brasileiro, conta com uma proposta gestada fora do cenário escolar, e destaca o diálogo com a juventude, mas investe menos no diálogo com o pensamento pedagógico do país.**

**Gómez** - Ese es uno de los grandes problemas la conexión e interlocución de los proyectos educocomunicativos con las políticas de educación en todos sus niveles. Existen experiencias ricas y propositivas que bien tendrían que servir de insumos para cambios curriculares o pedagógicos en las escuelas, pero esto no sucede porque el diálogo, cuando existe, entre ambas formas de educación se da a cuenta gota y con un escepticismo enorme.

¿qué hacer? Muchas son las respuestas, pero los educocomunicadores tenemos que hacer, a la par de nuestras intervenciones, gestiones de orden político para hacer propuestas concretas de cómo un modelo educocomunicativo podría elevar los niveles educativos de las llamadas nuevas generaciones.

**RESGATE** - **Como você avalia a segmentação crescente dos programas e dos conteúdos de televisão e de outros meios, sobretudo em termos de educação para a comunicação?**

**Gómez** - La segmentación y fragmentación no sólo de

los contenidos sino también de los géneros debe ser aprovechada también por la educación, pues cada vez será más común que las nuevas generaciones participen activamente en la creación de productos audiovisuales propios o en la extensión narrativa de productos existentes; es decir, cada vez más los fans de ciertas ficciones realizan nuevas producciones para extender el mundo narrativo de sus productos favoritos.

Esto hace que, desde el ocio y el consumo, desarrollen nuevas competencias que podrían ser aprovechados para generar prácticas educativas que lleven a las nuevas generaciones hacia otros escenarios donde sea igualmente posible participar y producir.

**RESGATE - Ao aproveitar a experiência midiática dos estudantes, como fazer com que a escola não se limite ao desempenho mais adequado em relação a esta ou aquela prática ou gênero textual, insistindo na perspectiva do ‘saber usar’ e ‘saber se comunicar’, perpetuando, por outro lado, exclu-**

**sões também históricas, como aquela gerada pelo abismo entre os usuários e o domínio dos códigos e linguagens tecnológicas, estes últimos acessíveis apenas a poucos indivíduos?**

**Gómez -** Efectivamente, en lugares como Latinoamérica la cuestión no sólo es lidiar con la “brecha digital” sino que a su vez existen otras brechas que hacen a este proceso más complejo; por ejemplo, en nuestros países no sólo interviene el acceso a las tecnologías sino también el acceso a la conexión a internet, las posibilidades económicas para acceder a ambos procesos, las capacidades técnicas para hacer uso de ambas herramientas, etc.

Esto, sin dudar, hace aún más evidente las diferencias entre clases sociales, pues no todas tendrán los mismos accesos ni las mismas posibilidades de usos de las tecnologías.

**RESGATE - Como vê o atual contexto em que as “telas que informam” permitem a autoaprendizagem e cada vez mais se**

**associa aprendizagem com tecnologia, criatividade e prazer?**

**Gómez -** La sociedad en la que habitamos hoy más que ser una “sociedad de la información” es una “sociedad del aprendizaje”, puesto que es a través de las múltiples pantallas con las que interactuamos día con día que se construye un continuum de aprendizajes. Por ejemplo, en internet todo el tiempo podemos salir de dudas o aprender cosas, solos o en compañías de otros.

La posibilidad de crear procesos de aprendizaje es más que vigente, las nuevas generaciones –en su consumo y búsqueda de información– aprenden todo el tiempo, el problema es que ese aprendizaje es momentáneo o mecánico, pues mucho se aprende, pero a la par mucho se olvida. Lo cual pone en duda de que la tecnología sea sinónimo de aprendizaje.

Las nuevas generaciones en este proceso han ido perdiendo la capacidad del razonamiento profundo y esto debe ponernos muy alertas.