



El Sur Global en la educación superior en Uruguay: la Fundación Instituto Universitario Sudamericano

Enrique Daniel Andrés Martínez Larrechea ¹  Adriana Chiancone ² 

¹ Instituto Universitario Sudamericano

² Universidad Claeh (Uruguay)

RESUMEN

En el caso de Uruguay, la Universidad de la República constituyó en sí misma el sistema de Educación Superior y las principales iniciativas de internacionalización están de algún modo vinculadas a ella. A partir del año 2000, algunas universidades del emergente subsistema privado desarrollaron asimismo exitosos programas de internacionalización. Sin embargo, la dimensión internacional se orientó principalmente al relacionamiento con otras macro universidades públicas, o con las universidades públicas y privadas del mundo desarrollado. La perspectiva del Sur Global no apareció explicitada en los enfoques locales de internacionalización de la Educación Superior con excepción de la Fundación IUSUR, institución emergente, miembro del Grupo Internacional de Estudios y Pesquisas sobre Educación Superior – GIEPES - coordinado por la Universidad de Campinas - UNICAMP. De acuerdo a lo antes señalado, y en base a análisis documental y revisión bibliográfica, se busca caracterizar el origen, el proceso y los resultados de la internacionalización de IUSUR, como un elemento central de una estrategia regional de desarrollo y que constituye la base misma del proyecto institucional.

PALABRAS CLAVE

Internacionalización. Educación superior. Educación comparada. Educación internacional. Sur Global. IUSUR.

Correspondência ao Autor

¹ Enrique Daniel A. Martínez Larrechea

E-mail: martinez.larrechea@gmail.com

Instituto Universitario Sudamericano,
Uruguay

CV Lattes

<http://lattes.cnpq.br/6329490851206296>

Submetido: 05 nov. 2018

Aceito: 28 dez. 2018

Publicado: 07 dez. 2018

 10.20396/riesup.v5i0.8653901

e-location: e019041

ISSN 2446-9424

Checkagem Antiplágio



Distribuído sobre



Global South in Uruguayan higher education: South American University Institute

ABSTRACT

In the case of Uruguay, as the University of the Republic constituted itself as the system of Higher Education, the main initiatives of internationalization are in some way linked to this institution. Since the year 2000, several successful internationalization programs have been implemented by the universities of the emerging private subsystem. Nevertheless, the international dimension was centered on the strengthening of relations with either other macro public universities, or the public and private universities of the developed world. The Global South perspective has not been explicitly present in the local Higher Education internationalization approaches, with the exception of the IUSUR Foundation, an emerging institution, member of the International Group of Studies and Research on Higher Education – GIEPES - coordinated by the University of Campinas -UNICAMP. In accordance with the above-stated elements, and based in documentary analysis and bibliographic revision, the present study aims to characterize the origin, process and results of the internationalization of IUSUR, not only as a central element of a regional development strategy but also as the basis of the institutional proposal.

KEYWORDS

Internationalization. Higher education. Comparative education. International education. Global South. IUSUR

O Sul Global no ensino superior no Uruguai: a Fundação Instituto Universitário Sul Americano

RESUMO

No caso do Uruguai, a Universidade da República constituiu-se o sistema de ensino superior e as principais iniciativas de internacionalização estão de alguma forma ligadas a ele. A partir do ano 2000, algumas universidades do subsistema privado emergente também desenvolveram programas de internacionalização bem-sucedidos. No entanto, a dimensão internacional foi orientada principalmente para o relacionamento com macro universidades públicas, ou com as universidades públicas e privadas do mundo desenvolvido. A perspectiva do Sul Global não aparece explícita nas abordagens locais de internacionalização do Ensino Superior, com exceção da Fundação IUSUR, instituição emergente, integrante do Grupo Internacional de Estudos e Pesquisas em Ensino Superior - GIEPES - coordenado pela Universidade de Campinas – UNICAMP. De acordo com a análise acima, com base na análise documental e na revisão bibliográfica, procura-se caracterizar a origem, processo e resultados da internacionalização da IUSUR como um elemento central de uma estratégia de desenvolvimento regional que está na base do projeto institucional

PALAVRAS-CHAVE

Internacionalização. Ensino superior. Educação comparada. Educação internacional. Sul Global. IUSUR.

Introducción

El Instituto Universitario Sudamericano es una fundación sin fines de lucro, cuya finalidad es desarrollar las funciones universitarias de investigación, enseñanza y servicio al medio social, innovación e internacionalización.¹ Surgido en 2015 ha desarrollado desde entonces diversas actividades académicas.²

En el presente artículo, con base en revisión de literatura y observación documental, nos proponemos caracterizar el fenómeno de la internacionalización de la educación superior a nivel global y en América Latina, describir el proyecto y la práctica institucionales de la Fundación IUSUR en la dimensión de la internacionalización, identificando asimismo los desafíos de la internacionalización de la educación superior en el Instituto Universitario Sudamericano.

El proyecto institucional busca construir conocimiento en forma colaborativa con colegas y espacios académicos de otras regiones del Sur Global, como un instrumento de movilidad académica, de redescubrimiento de la política, la cultura, la economía y la civilización de otras regiones, y como una excelente oportunidad para hacernos presentes en el contexto globalizado.

El proyecto no rechaza al mainstream científico, sino que se propone re-interpretar las relaciones académicas y de cooperación entre el Sur y el Norte, en un contexto global que habilite la construcción de arenas, debates e iniciativas mutuamente provechosas.

Entre las experiencias de internacionalización de la Fundación, tiene un lugar relevante la cooperación desarrollada en el marco de un convenio con una institución terciaria angoleña, para la formación de posgrado de sus profesores. En la ciudad de Lubango, en el Sur de Angola, se desarrolló un programa de Maestría, que implicó la formación de aproximadamente cincuenta profesores de enseñanza básica, media y superior, de los cuales unos treinta completaron sus estudios en el tiempo previsto. La Maestría se desarrolló entre 2014 y 2017 e implicó varios viajes de un equipo docente multinacional (profesores de Angola, Bolivia, Brasil y Uruguay).

Las líneas de trabajo en materia de internacionalización propuestas en el Plan de Desarrollo quinquenal implican las siguientes:

- Internacionalización de programas universitarios -modulares, especialización y maestría- en otros países del mundo en desarrollo -inicialmente en Angola, y

¹ Las fundaciones están regidas por la ley uruguaya (Nº Ley 17.163) de fundaciones en lo relativo a su personería jurídica. En el caso de una fundación con una finalidad universitaria es aplicable el marco normativo dado por el decreto ley Nº15.661 y por el decreto Nº104/2014.

² Entre ellas integra el Grupo Internacional de Estudios y Pesquisas sobre Educación Superior -GIEPES

probablemente en Guinea Ecuatorial.

- Internacionalización y movilidad académica a través de programas diseñados a efectos de desarrollar el intercambio de profesores y estudiantes.
- Convergencia y cooperación Internacional Sur-Sur. Una red de convenios estratégicos en apoyo de los Componentes y programas principales se ha venido desarrollando y se consolidará en el próximo lustro.

Más específicamente, se espera promover (2015-2016) la constitución de una *Red académica Afro-latinoamericana y Programas de cooperación con universidades africanas*.

Se trata de reunir a las universidades que poseen programas de docencia, investigación y extensión, relativos a la cuestión afro-descendiente -y, más ampliamente a la interculturalidad afro-latinoamericana. La red podría realizar un encuentro bienal en cada uno de ambos continentes y buscará obtener financiamiento para una primera acción piloto en materia de investigación, docencia y extensión.

Unidades Académicas

Durante el primer ciclo quinquenal, las Unidades Académicas serán ambas Coordinaciones de Maestría, dependientes del Consejo Académico y a cargo, conjuntamente, de la Vicerrectoría de Desarrollo Académico y del Rectorado organizador.

Durante este período se han ido conformando, al interior de dicha Vicerrectoría, con base en ambas Coordinaciones, dos Departamentos de base disciplinaria e interdisciplinaria.

- Departamento de Educación Comparada e Internacional.
- Departamento de Estudios Globales y Regionales.

Además, existirá una tercera unidad: el Espacio Interdisciplinario, a cargo del Rectorado organizador. Eventualmente, podrán crearse Centros, Núcleos y Programas de Investigación, según sea posible y viable en función de los proyectos de investigación en desarrollo en ese período.

Espacio Interdisciplinario

El Espacio Interdisciplinario, tiene el propósito de promover el abordaje interdisciplinario como una exigencia de la complejidad de los fenómenos a los que deben hacer frente la sociedad y la universidad. Se compone de dos programas centrales:

- Cátedra de Conocimiento y Universidad.

Esta desarrollará un programa o cátedra central de Filosofía y Universidad – núcleo que reconoce el lugar central de la filosofía en la universidad- en este caso bajo la forma de Filosofía e Historia de la Universidad, y de Ética aplicada.

- Cátedra de Ciencia, Tecnología y Sociedad.

La segunda cátedra central de Ciencia y Sociedad, tendrá como finalidad explorar las relaciones entre el sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación y la sociedad, en la tradición latinoamericana de CTS.

Asumimos la internacionalización como un concepto agencial más que estructural, como una respuesta organizada por las instituciones (y los sistemas) de educación superior a los escenarios resultantes del proceso de transformación de la educación superior, a los cambios culturales vinculados al surgimiento de la sociedad informacional y a internet, acelerados en el marco de la contemporánea cuarta revolución industrial. Si la globalización (o la *mondialisation*) constituye un fenómeno cultural, económico, cultural y político estructural, de carácter epocal, construida sobre ondas previas de globalización, la internacionalización es un tipo especial de respuesta de las instituciones académicas en esta fase.

La internacionalización es ante todo una respuesta de un actor, resultado de su cultura político-académica, de su proyecto, misión y finalidades y de un marco conceptual construido en un marco territorial (normalmente, nacional), y en un contexto científico, tecnológico y cultural determinados. La internacionalización puede ser conceptualizada expresamente y formulada en un proyecto institucional estratégico y en políticas y planes específicos, o delinearse en forma emergente, a partir de las acciones realizadas.

El Proyecto Institucional de IUSUR incluye expresamente las cuestiones de la globalización y de la internacionalización y propone la necesidad de pensar la institución universitaria en la perspectiva de las implicaciones y los desafíos que para los países en desarrollo comporta el nuevo mundo global.

Se trata de un intento de construcción institucional que propone una deconstrucción epistemológica y cognitiva de carácter decolonial. Se intenta revertir la linealidad conceptual que supone que nuestros países de América Latina y el Caribe, África y Asia -entre otras periferias- deben girar como planetas en torno de la academia euro-norteamericana y de sus programas de investigación, como parte de una constelación, dependiente, en el orden del sistema económico y en el de las estructuras políticas internacionales. Sin perjuicio de esta orientación decolonial, se parte del conocimiento científico (universitario), su construcción, su crítica, su enseñanza, como un valor-guía, independiente de la geopolítica del conocimiento. La ciencia mundial está construida por hombres y mujeres que componen en todas partes, "colegios invisibles" en el que el diálogo y el debate científico son el criterio fundante.

La hipótesis académico-política de partida del proyecto institucional es que las regiones periféricas y emergentes pueden repensar y revertir la *colonialidad* de las ciencias, así como cualquier otra *colonialidad*. Como se menciona arriba, ello supone adscribir a una perspectiva meramente ideológica, que pretendiera instrumentar la investigación académica en función de un proyecto político -de algún tipo.

El Proyecto de la Fundación IUSUR asume el concepto de Sur Global como eje de sus estructuras académicas y de sus proyectos de desarrollo. Sus líneas de investigación, enseñanza y servicio al medio se orientan a indagar sobre la educación de calidad, las políticas educativas comparadas y la formación docente, así como sobre los estudios globales y regionales, necesarios para comprender la integración latinoamericana, y para impulsar la construcción de un orden global neo-kantiano, en el que sea posible el desarrollo de América Latina y el Caribe y de otras regiones emergentes. Se propone también la gestión estratégica de la internacionalización y el desarrollo de una educación superior internacional en clave solidaria.

Método

Los objetivos del estudio son los de presentar el caso de una institución marcada por un fuerte mandato fundacional de internacionalización en el Sur Global, analizando dicho caso en el marco de las tendencias generales de la internacionalización de la educación superior.

Para ello, nos apoyamos en las siguientes técnicas: revisión de la literatura académica en el área; y análisis documental.

Las principales categorías de análisis utilizadas se sintetizan en las conclusiones.

El estudio se estructura en base a la exposición de un marco teórico, que identifica tendencias de la internacionalización en la educación superior, en base a la revisión bibliográfica. En una siguiente sección se analizan los resultados de la respuesta institucional a un formulario de naturaleza cualitativa sobre la dimensión internacionalización. Finalmente, se apuntan algunas conclusiones, que dan cuenta de un caso singular de incorporación de la internacionalización en el diseño estratégico de la institución.

Educación Superior e Internacionalización

La Educación Superior en América Latina y el Caribe se estableció fundamentalmente merced a la acción de la Corona y de la Iglesia, hasta que los nuevos estados nacionales a lo

largo del siglo XIX, tomaron a su cargo las funciones universitarias. Durante el siglo XX se registran diversas formas de diferenciación institucional, con el surgimiento de nuevas universidades católicas, de un sector privado de élite, de un sector privado de absorción de demanda y también de instituciones internacionales y de redes académicas que asumieron una parte de la internacionalización de la Educación Superior en la región.

Por su base fundamentalmente estatal, o subestatal o especializada, en las universidades públicas más pequeñas y en las privadas de absorción de demanda, la internacionalización es un rasgo tardío e históricamente casi inexistente en muchas instituciones de Educación Superior. Sin embargo, las macro universidades públicas, las universidades privadas de elite y/o ligadas a la investigación, en alguna medida las católicas, las instituciones internacionales y las redes académicas, poseen una orientación y predisposición diferente para acoger y promover aspectos claves de la internacionalización.

En el caso de Uruguay, la Universidad de la República (UDELAR) constituyó en sí misma el sistema de Educación Superior y las principales iniciativas de internacionalización están de algún modo vinculadas a ella. A partir del año 2000, algunas universidades del emergente subsistema privado desarrollaron asimismo exitosos programas de internacionalización.

Sin embargo, la dimensión internacional se orientó principalmente al relacionamiento con otras macro universidades públicas, o con las universidades públicas y privadas del mundo desarrollado. La perspectiva del Sur Global no apareció explicitada en los enfoques locales de internacionalización de la Educación Superior con excepción de la Fundación IUSUR, institución emergente, miembro del Grupo Internacional de Estudios y Pesquisas sobre Educación Superior – GIEPES - coordinado por la Universidad de Campinas - UNICAMP.

De acuerdo a lo antes señalado, y en base a análisis documental y revisión bibliográfica, se busca caracterizar el origen, el proceso y los resultados de la internacionalización de IUSUR, como un elemento central de una estrategia regional de desarrollo y que constituye la base misma del proyecto institucional.

En la perspectiva de este trabajo, la internacionalización de la educación superior en América Latina y el Caribe es incluso previa a la globalización de la década de los años 1990. El establecimiento de algunas instituciones internacionales, a partir de la década de los años 1950, constituye un primer fenómeno de internacionalización, si bien los actores de esta estrategia son núcleos político-técnicos de los gobiernos (en el marco de las Naciones Unidas, y de la UNESCO).

La internacionalización de la educación puede concebirse como desarrollada en tres fases. En primer lugar, una internacionalización desarrollada desde fuera de la región, desde marcos internacionales multilaterales, si bien con una cierta participación de los gobiernos y con la adopción de estas instituciones internacionales en la propia estrategia de desarrollo.

Esta etapa se cumple aproximadamente entre 1947 y 1968, con la creación de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), del Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social – ILPES- y de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales - FLACSO-, entre otras. Se trata de una internacionalización compleja, oriunda de instituciones mundiales, pero mediada por decisiones regionales y por la voluntad de los gobiernos (que componen, por ejemplo, la Asamblea de FLACSO). Esta etapa permite la institucionalización de las ciencias sociales en América Latina y el Caribe. Una segunda etapa, se desarrolla con la renovación del regionalismo, a partir de la década de los noventa, asociada a los procesos de integración como el MERCOSUR, la Comunidad Andina de Naciones o el Sistema Centroamericano. La experiencia de acreditación regional de carreras universitarias en el MERCOSUR, o la Asociación de Universidades Grupo de Montevideo, podría ser un ejemplo de esta segunda etapa.

Con la reformulación de los enfoques sobre la integración -de la mano de una agenda “post-hegemónica”, o post-liberal- en las primeras décadas del siglo, se plantea una tercera etapa en la internacionalización, caracterizada por su incorporación formal como una política pública (por ejemplo, en Brasil) y por el surgimiento de nuevas instituciones nacionales con misión o vocación regional (como son los casos de la Universidad de la Integración Latinoamericana – UNILA – y de la Universidad Luso Afro Brasileira – UNILAB -, en Brasil). A lo largo de las tres etapas, operan además importantes redes universitarias, como CLACSO. Estas etapas se corresponden a nivel global con un incremento de la cooperación académica entre estados -en la primera etapa, en la cual también fracasaron ciertas iniciativas de internacionalización hegemónica, como el Plan Camelot. En la segunda etapa, se produce una expansión de redes de cooperación y el surgimiento de instancias birregionales de convergencia en Educación Superior, como el Espacio América Latina – Unión Europea (ALCUE). La tercera etapa, contemporánea, correspondería al desarrollo de la educación superior virtual, de la expansión de consorcios lucrativos, la instalación de campus e instituciones extranjeras de educación superior. En esta etapa, el gran proyecto fallido, es probablemente el de la expansión de la educación superior como un servicio comercial, que desde la entrada en vigencia del Acuerdo General de Comercio de Servicios – *General Agreement on Trade of Services* – GATS, tuvo un impacto marginal. Esto no significa que, más allá de los mecanismos del GATS no existan tendencias importantes hacia la comercialización (solo que ellas no reposan en compromisos estatales de liberalización).

Siguiendo a Altbach y Knight (2007) preferimos reservar el primer término - globalización- para designar “las fuerzas económicas, políticas, sociales y a otras fuerzas que están empujando a la educación superior del siglo XXI hacia una mayor participación internacional”. Al decir de estos autores, el proceso de globalización suele ser confundido con la internacionalización.

En el caso de la globalización, se trata pues del desarrollo de las fuerzas productivas en un determinado momento del proceso de acumulación capitalista mundial, mediado por factores tales como la integración de la investigación, la innovación y el desarrollo; el inglés como lingua franca de la academia, el desarrollo de las tecnologías de la información y la

comunicación, con sus enormes potencialidades de gestión del conocimiento, vía el almacenamiento de datos y el e-learning, así como los programas transfronterizos. Estamos en este caso ante una fuerte dimensión de estructura.

Los autores arriba mencionados señalan, los riesgos de la educación superior internacional en un contexto global: “Con frecuencia suele ocurrir que los países en desarrollo deben ajustarse a condiciones generadas por las instituciones y los sistemas académicos poderosos de Europa o de Norteamérica”.

Por su parte, el investigador alemán Teichler (2006, p.247) señala que las definiciones de la internacionalización suelen presentarla como: “el aumento de las actividades de cruce de fronteras mezcladas con una persistencia, más o menos marcada, de los sistemas nacionales de educación superior”.

Para Teichler (2006, p.247), la globalización indicaría una tendencia a “asumir que las fronteras y los sistemas nacionales como tales se desdibujan o pueden incluso desaparecer”. La europeización, por su parte, implicaría una tensión o un mix de estas concepciones en el espacio europeo.

Casi una década más tarde de estas definiciones, el escenario global no ha cambiado sustantivamente, salvo por un aspecto de enorme relevancia: el surgimiento del concepto de Sur Global.

Sur Global es un concepto que proviene del ámbito del comercio internacional donde se acuñó para indicar la fuerte presencia de los grandes países asiáticos en él, en el segundo lustro del siglo, y en especial en el contexto de la crisis económica mundial que afectó sobre todo a los países desarrollados.

Sin embargo, la idea de Sur Global no puede ser reducida a un exclusivo contenido comercial o financiero, sin identificarla como un rasgo clave de la sociedad contemporánea, es decir, como el hecho altamente relevante pautado por la incorporación de las regiones en desarrollo a la gobernanza global -normalmente expresados por sus grandes “estados-núcleo”, o países pivote.

Así, por ejemplo, el surgimiento de los países BRICS, con su Forum Academic y la Reunión de sus ministros de Ciencia, Tecnología e Innovación, indica que la geopolítica del conocimiento está experimentando cambios decisivos (MARTÍNEZ LARRECHEA y CHIANCONE, 2015).

Es por ello que la internacionalización, en cambio, debería ser distinguida de la globalización, en tanto respuesta específica de los países y las universidades a las condiciones globales. El concepto de internacionalización comporta así una relevante dimensión de agencia, recuperando la autonomía y la proactividad de los sujetos que actúan ante la globalización. (GARCÍA GUADILLA, 2010; KNIGHT, 2013; FERNÁNDEZ LAMARRA;

ALBORNOZ, 2014).

García Guadilla (2010, p.39) considera en consecuencia que “Actualmente la internacionalización es la manera más eficiente de responder a la globalización, pero no todas las dinámicas de la internacionalización son dependientes de la globalización” y agrega: “la globalización no está atada al pasado, es una fuerza que incluso puede ser subversiva y por tanto puede presentar diferentes agendas”.

La Conferencia Mundial de Educación de UNESCO (CMES, 2009) y la Conferencia Regional de Educación Superior de América Latina y el Caribe (CRES, 2008) han señalado la relevancia de la internacionalización cooperativa, en la medida en que los servicios educativos transfronterizos estén sujetos a instancias de evaluación de la oferta educativa.

Un aspecto clave de los procesos de internacionalización -como sucede también en el plano del sistema internacional en su conjunto- es el de la regionalización, que se expresa en diversas regiones del mundo a través de procesos de convergencia. Entre ellos, aunque con grados y estilos diversos de desarrollo, cabe mencionar el Sector Educativo del MERCOSUR, que ha desarrollado una exitosa iniciativa de acreditación de programas de grado (ARCUSUR); y en Europa, el llamado Proceso de Boloña, entre otros procesos contemporáneos de alto interés.

Estas experiencias poseen, como efecto positivo, el requerimiento de desarrollo de sistemas de aseguramiento de la calidad. Generan asimismo una conciencia político-cultural tendencialmente abierta a la integración y a la convivencia de pueblos, culturas y valores diversos, aportando a la educación para la paz y la comprensión internacionales.

En suma, un creciente número de los procesos y dimensiones fundamentales de la educación superior internacional son susceptibles de una lectura y de una reconstrucción significativa en términos de cooperación Sur-Sur, de integración regional latinoamericana y de inter regionalismo Sur-Sur.

Como también expresaron Altbach y Knight (2006, p.236):

Nuestro objetivo es asegurar que la educación superior internacional, personifique una fuerza para el bien público y no un simple medio para obtener ganancias. Nos encontramos en una encrucijada internacional: los programas y prácticas que emergen en la actualidad darán forma a las realidades de la educación superior internacional de los próximos años.

En síntesis, este concepto de internacionalización -un componente definitorio del Proyecto Institucional de IUSUR- asume desde la institución universitaria la exigencia de pensarlas implicaciones y los desafíos que para los países en desarrollo comporta el nuevo mundo global, sin dejar esta respuesta bajo la responsabilidad de otros centros de pensamiento y de desarrollo.

Se asume en la definición institucional el concepto de internacionalización, como una herramienta para construir una mayor sinergia entre instituciones y países del mundo en desarrollo, y para promover una activa conciencia regional e internacional latinoamericana.

Finalmente, se declara el objetivo de aportar a la formación de jóvenes académicos y profesionales latinoamericanos con conciencia global, no mediada solo por la dimensión tradicional implícita en la relación Norte-Sur, a menudo con un formato e implicaciones de dependencia cultural y/o económica.

Dimensiones de internacionalización: Resultados

El instrumento de levantamiento de datos de las instituciones participantes en el proyecto sobre Internacionalización de GIEPES incluye un conjunto de ítem de gran relevancia. En el caso de la Fundación IUSUR, en una fase temprana de su desarrollo institucional, algunos de estos ítem no son aplicables. En la siguiente sección se pasa revista a las definiciones principales de la institución frente al requerimiento de información.

Concepto de Internacionalización y Soporte del Mismo

En la misión internacional de IUSUR aparece expuesto claramente el concepto de internacionalización: “Desarrollar las funciones universitarias clásicas, inicialmente en el área de las ciencias sociales y humanas; así como la innovación y la cooperación Sur- Sur, en especial en el nivel de la formación de posgrado, con una mirada orientada a los nuevos contextos de regionalización, internacionalización y globalización de la educación superior, y con especial compromiso con el desarrollo académico -y social- de las sociedades emergentes del Sur global, explorando el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, con el fin de alcanzar a diversos espacios educativos”.

Internacionalización Como un Ítem del Proyecto Pedagógico de la Institución

La internacionalización es, definitivamente, un concepto fundante del proyecto institucional de IUSUR y también de su proyecto pedagógico. El énfasis es multidimensional: epistemológico, teórico, institucional y político. Se parte de la base de que en el mundo globalizado las instituciones y los países -en especial los del Sur- tienen un margen de autonomía cierto, que se expresa en su capacidad de formular una estrategia internacional centrada no en las determinantes globales, o de los países centrales, solamente, sino también en las prioridades, necesidades e intereses de las regiones del Sur. En el contexto de las condiciones creadas por una sociedad del conocimiento de carácter global, las sociedades del Sur deben realizar un esfuerzo especial para coordinar y potenciar sus plataformas

institucionales de articulación y convergencia.

Esta perspectiva se distingue claramente de la internacionalización dependiente o adaptativa a las condiciones de distribución del conocimiento que resultan de la configuración hegemónica de los sistemas y países más desarrollados; pero se distingue también claramente de la simple mirada reactiva, denunciadora, tan dependiente como la primera puesto que renuncia a un proyecto regional, a proyectos de convergencia del sur global, a la posibilidad de formular políticas, desde las Instituciones y los países del Sur.

La Institución posee un Plan de Internacionalización, en el que se formulan los conceptos antes mencionados:

Áreas del Conocimiento Prioritarias en el Plan de Internacionalización

Las áreas en las que trabaja inicialmente IUSUR son: Educación y Estudios Globales y Regionales, a cargo de los Departamentos respectivos. En el Espacio Interdisciplinario, se apuesta a plantear cuestiones claves de Geopolítica del Conocimiento y de Desarrollo de perspectivas autónomas en Ciencia, Tecnología e Innovación.

Áreas de Actuación

Investigación, enseñanza, servicio al medio social, internacionalización, innovación.

Países Considerados Prioritarios

Países de América Latina y Iberoamérica, Países BRICS, Países de la Comunidad de Países de Lengua Portuguesa, CPLP, Países africanos.

Convenios Desarrollados por IUSUR

Incluyen acuerdos con las siguientes instituciones extranjeras:

- Universidad Nacional Autónoma de México -Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias -CRIM, Campus de Morelos, Cuernavaca. México.
- Universidad Nacional de Tres de Febrero -UNTREF- Argentina.
- Universidad Regional Integrada de Alto Uruguai e as Missoes -URI, RS, Brasil.
- Instituto Superior de Educación -ISE- (Ministerio de Educación), Asunción, Paraguay.

- Universidad Latinoamericana de Bolivia, ULAT, Cochabamba, Bolivia.
- Instituto Superior Evangélico de Lubango – ISPEL, Huila, Angola.
- Universidad Nacional de Guinea Ecuatorial – UNGE.
- Faculdade de Direito do Sul de Minas – FDSM.

IUSUR ha priorizado hasta el presente las redes de investigadores, así como la realización de (y la participación en) eventos internacionales. En una segunda instancia, se propone desarrollar un programa de maestría basado en movilidad estudiantil y docente.

El site de la institución es: www.iusur.edu.uy (en español, portugués e inglés).

El Plan de financiamiento de la Internacionalización no se ha formulado aun, por lo que, en esta etapa, se basa en recursos que las instituciones participantes puedan gestionar ad hoc.

Gestión de la Internacionalización y actividades

La gestión de la internacionalización se concentra en el máximo nivel institucional, el Rectorado. Se concentra actualmente en la celebración de convenios, redes de investigación, eventos internacionales y se concentrará el año próximo en movilidad estudiantil y docente.

Vagas o plazas

En cuanto a política de becas, se trabaja en la creación de un fondo que financie a al menos el diez por ciento de los participantes del exterior. En cuanto a las vagas, o plazas, no hay límites para los estudiantes extranjeros, pues el enfoque es fundamentalmente regional.

Reflexiones Finales y Conclusiones

El proyecto académico e institucional de la Fundación IUSUR se caracteriza centralmente por objetivos que exceden la perspectiva nacional, para asumir el desafío de procesos regionales y globales, tanto como objeto de investigación y enseñanza, como en tanto ambiente de desarrollo institucional.

A las funciones universitarias clásicas, se suman funciones no tradicionales, cuasi-funciones, centrales en el proyecto de desarrollo institucional, tales como la Innovación y la Internacionalización.

El concepto de innovación, que podría ser interpretado como una función de carácter económico-comercial se conceptualiza en un sentido integral, implicando innovaciones vinculadas al desarrollo humano y social.

Las categorías de análisis principales revisadas en este caso son las siguientes:

- Internacionalización competitiva y/o cooperativa.
- Margen de Autonomía, como el conjunto de potencialidades culturales, conceptuales e institucionales, que permiten a los países e instituciones la formulación de estrategias de internacionalización.
- Internacionalización dependiente o adaptativa, o independiente y creativa, a las condiciones de distribución del conocimiento (como resultado de los valores adoptadas por una institución en las dos primeras dimensiones). En el caso estudiado, se asume una internacionalización creativa, orientada por un proyecto no solo de adaptación a las condiciones académicas globales o hegemónicas, sino también de creación de condiciones.

En este sentido, el caso estudiado se ubica en la maximización del margen de autonomía y de internacionalización proactiva, centrada en un proyecto regional, y en proyectos de convergencia del sur global, es decir, reafirma la posibilidad de formular políticas, desde las instituciones académicas y científicas de los países del Sur.

Se ha discutido si la internacionalización constituye una “nueva función” de la educación superior. Si consideramos que la universidad nació cosmopolita y que subyace en el conocimiento mismo, su materia prima, una lógica de distribución y expansión potencialmente globales, no parece que la internacionalización constituya una función universitaria y sí, más claramente, una estrategia, una cultura, un impulso al cultivo de la cooperación transnacional, incluso si aludimos con este adjetivo a procesos de internacionalización solidaria.

Sin embargo, en el caso de la Fundación IUSUR, la internacionalización no sería solamente una estrategia, una pre-orientación cultural, sino una perspectiva epistemológica que apunta a la internacionalización solidaria como misión misma.

Dos programas institucionales expresan en el nivel de las actividades académicas este énfasis en la internacionalización.

El primero es la Cátedra Alberto Methol Ferré de Inter-regionalismo, conformada como un programa del Departamento de Estudios Globales y Regionales, orientado a la investigación de los nuevos procesos mega regionales e interregionales, y especialmente a los que tienen lugar en Asia Pacífico, re-configurando el sistema internacional.

El segundo programa es la Revista de Educación Superior del Sur Global -ISSN 2393 6789, publicación digital, gratuita y abierta, editada en el sistema de publicación continua

(*Ahead of Print*) y arbitrada por pares, como un vehículo de reflexión sobre el campo de las políticas.

La internacionalización de la educación superior constituye una tendencia global en marcha, que no ha concluido y que posee un carácter multidimensional. Involucra características de las instituciones, pero también debería implicar a las políticas nacionales de educación superior.

Incluye la movilidad académica, las políticas de convergencia regional, los acuerdos de confianza mutua, los programas compartidos, la internacionalización del currículum (vinculada a la llamada internacionalización en casa), los programas de investigación y de servicio al medio, el trabajo sobre (y la resolución de) problemas globales o regionales, así como el diseño de instituciones y procesos proyectados a espacios regionales o interregionales, el establecimiento de campus internacionales, el desarrollo de tipos institucionales y modelos universitarios cuyo espacio académico y territorial de referencia sea, también, como en este caso, el Sur Global.

Referencias

ALTBACH, P. G.; KNIGHT, J. The internationalization of higher education: motivations and realities. **Journal of Studies in International Education**, v.11, n.3-4, p. 290-305, 2007.

ALTBACH, P. G.; KNIGHT, J. Visión panorámica de la internacionalización en la educación superior: motivaciones y realidades. **Perfiles Educativos**, México, v.28, n.112, p.13-39, 2006. Disponible em: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-26982006000200002&script=sci_arttext. Accedido em: 28 fev. 2019.

FERNÁNDEZ LAMARRA, N.; ALBORNOZ, M. La internacionalización de la educación superior y la ciencia en Argentina. In: DIDOU AUPETIT, S. (Coord.). **Internacionalización de la educación superior y la ciencia en América Latina y el Caribe: un estado del arte**. Buenos Aires: UNESCO-IESALC, 2014.

GARCÍA-GUADILLA, C. **Educación superior comparada: el protagonismo de la internacionalización**. Caracas: IESALC; Central University of Venezuela – Center for Development Studies, 2010.

KNIGHT, J. The changing landscape of higher education internationalization: for better or worse? **Perspectives: Policy & Practice in Higher Education**, Philadelphia, v.17, n.3, p. 84-90, Jul. 2013.

MARTINEZ LARRECHEA, E.; CHIANCONE, A. Internationalization in higher education, science, technology and innovation: the case of BRICS. In: CONGRESS OF THE LATIN AMERICAN STUDIES ASSOCIATION, 2015, San Juan, Puerto Rico. [**Proceedings of...**]. San Juan : [s.n.], 2015.

TEICHLER, U. **Reformas de los modelos de la educación superior en Europa, Japón y América Latina**: análisis comparados. Buenos Aires: Universidad de Kassel; Universidad de Buenos Aires; Miño y Dávila, 2006.