

Quinta, 23 de Julho de 2015

RUA Revista do Laboratório de Estudos Urbanos do Núcleo de Desenvolvimento da Criatividade

LABEURN UNICAMP

Revista Rua | Outros números | Normas para publicação | Quem Somos | Contato

Mídia e Espaço Público



[Guilherme Carrozza]
Doutorando em Linguística pelo IEL/Unicamp. Docente da Univesp
O presente trabalho é resultado de uma reflexão iniciada no Grupo de Estudo em Análise de Discurso e Publicidade da Univesp, coordenado por mim e composto pelos alunos de graduação em Publicidade e Propaganda: Adriana Silveira, Camila Conti, Douglas Rodrigues, Jair de Assis Junior, Mariana Brito e Regiane Gonçalves Moreira.

Para citar essa obra:
Mídia e Espaço Público. RUA [online]. 2008, no. 14. Volume 1 - ISSN 1413-2109

Resumo:
O presente artigo propõe uma reflexão sobre os sentidos produzidos pela publicidade no espaço público. Para isso, tomamos como objetos de análise a distribuição de folhetos impressos nas ruas e a instalação de placas e outdoors remetidos, principalmente, à cidade de São Paulo, onde passou a vigorar a Lei Cidade Limpa, proposta como uma forma de "sanear visualmente" a cidade. Nosso objetivo é tentar compreender que discursos sustentam a relação direta que se faz entre publicidade e poluição visual.

Palavras Chave: Mídia, cidades, poluição visual

Abstract:
Cet article propose une réflexion sur les sens produits par la publicité dans l'espace public. Pour ce faire, nous prenons comme des objets d'analyse la distribution de tracts imprimés dans les rues et l'installation de plaques et outdoors situés, principalement, dans la ville de São Paulo, où est en vigueur la loi Cidade Limpa, proposé comme un moyen de "nettoyer visuellement" la ville. Notre objectif est d'essayer de comprendre quels discours soutenant la relation directe entre la publicité et la pollution visuelle.

Keywords: Media, cities, visual pollution

[Ler Artigo em HTML](#)

Navegação
Escolha a página do artigo
Capa
1- 2- 3- 4- 5
6- 7- 8- 9- 10
11- 12- 13-

Acesse outros Artigos
Acesse outros artigos na revista
Mídia e Espaço Público
Um futuro frente al río.
Gestos de interpretação en el discurso de lo urbano
A ambiência, trilhando caminhos - em direção a uma perspectiva internacional
Identidade e Pertença: Estilo de vida e disposição morais e estéticas em um grupo de jovens
A Construção das representações identitárias: o brasileiro clandestino deportado
Futebol no Brasil: sentidos e formas de torcer

<http://www.labeurb.unicamp.br/rua/pages/home/capaArtigo.rua?id=58>