
Laboratório de Estudos Avançados em Jornalismo

Labjor

O Labjor (<http://www.labjor.unicamp.br>) desenvolve atividades de pós-graduação, pesquisa, extensão, treinamento e consultoria. Seus objetivos são: formar competências nas áreas de jornalismo científico e de crítica da mídia; fornecer estímulo, recursos humanos e instrumental para o acompanhamento das mudanças na mídia impressa e eletrônica; estabelecer intercâmbio entre a universidade e empresa; identificar problemas, propondo soluções para o campo do jornalismo; estudar e discutir a questão do jornalismo científico e divulgação científica; democratizar o conhecimento científico; discutir criticamente a política científica do país; contribuir para a divulgação da produção científica das áreas periféricas; reduzir a distância entre os criadores do conhecimento e a opinião pública; estabelecer a relação da produção científica com a vida cotidiana e as suas relações com a sociedade de um modo geral; conscientizar os cientistas para a divulgação de sua produção; contribuir para uma reflexão crítica sobre a ciência produzida no país.

O Labjor desenvolve os seguintes programas específicos, já noticiados anteriormente pela revista *Rua*:

- curso de pós-graduação *lato sensu* em jornalismo científico;

- pesquisa sobre a ciência na mídia e percepção pública da Ciência;

- revista mensal eletrônica de divulgação científica *ComCiência* (<http://www.comciencia.br>);

- revista impressa trimestral da SBPC: *Ciência e Cultura*;

- produção de conteúdos para programas de TV educativos;

- produção de conteúdo para livros que tratam da divulgação científica e da percepção pública da Ciência;

- banco de dados sobre a cobertura da mídia em Ciência, Tecnologia & Inovação (C,T&I).

Além dessas atividades, já noticiadas na revista *Rua* n. 10, as novidades são em relação ao curso, que está iniciando sua quarta turma e uma nova revista na área de Inovação.

Curso de pós-graduação *lato sensu* em jornalismo científico – quarta turma

O curso de pós-graduação *lato sensu* em jornalismo científico é oferecido pelo Labjor desde 1999, em parceria com o Departamento de Política Científica e Tecnológica (DPCT), do Instituto de Geociências, e com o Departamento de Mídias (DMM), do

Instituto de Artes, ambos da Unicamp. O curso, pioneiro no país, é gratuito, tem duração de três semestres e se destina à formação de jornalistas científicos, divulgadores de ciência e assessores de comunicação de universidades e centros de pesquisa. O objetivo do curso é capacitar jornalistas profissionais e cientistas para a divulgação científica, com a intenção de tornar público o debate sobre C&T e reduzir a distância entre o conhecimento científico e o cotidiano das pessoas. Para o cientista, esta é uma oportunidade de obter uma formação voltada à divulgação de pesquisas, que os cursos de graduação não contemplam. Para o jornalista, o curso pode contribuir para uma melhor compreensão do processo de produção da ciência, bem como da política científica nacional. Gerando novas competências na área de divulgação científica, espera-se contribuir para institucionalizar de vez, no Brasil, essa atividade, considerada hoje, em todo o mundo, como indispensável à participação da sociedade no avanço do conhecimento.

O curso teve, em sua primeira edição, em junho de 1999, uma procura de 145 candidatas para 30 vagas, distribuídos equilibradamente entre jornalistas e cientistas, o mesmo acontecendo na oferta do curso para a sua segunda turma, quando se inscreveram 214 candidatas e foram admitidos 46 selecionados.

Já para a terceira turma inscreveram-se 229 candidatos, dos quais foram selecionados, em novembro de 2002, 47 para formar a terceira turma. Para a quarta turma inscreveram-se 307 candidatas, dos quais 117 foram selecionados para a segunda fase e, destes, 52 foram aprovados para fazer o curso. As aulas começaram em 14 de março.

Revista *Inovação Uniemp*

Revista que está sendo produzida pelo Labjor para o *Instituto Uniemp – Fórum Permanente Universidade Empresa*. Será uma revista trimestral, impressa, que deverá circular a partir de março de 2005, focando temas científicos e tecnológicos da atualidade, articulados com os processos de inovação. Além disso, a revista deverá destacar-se por apresentar informações importantes na área de Inovação, como questões legais e novidades em patentes, licenciamentos, agenda de eventos, consultorias técnicas, novas regulamentações de comércio em geral. A proposta inclui ainda a criação de um Índice Uniemp de Inovação com metodologia desenvolvida por pesquisadores da Unicamp. A revista terá como público alvo principal os usuários dos serviços do Instituto Uniemp, empresários, pesquisadores de centros universitários e de empresas, além de estudantes em processo de formação.